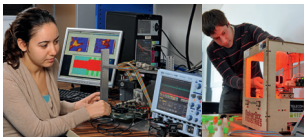
FONDATION TELECOM

POUR LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Rapport d'activités

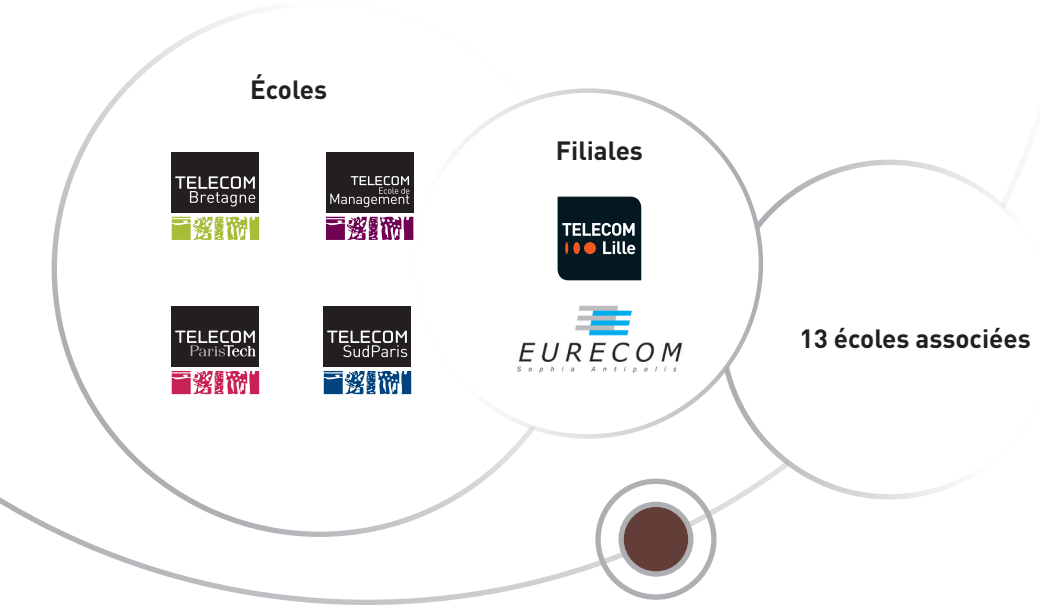


2013

FONDATION DES ÉCOLES TÉLÉCOM DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM
POUR LA FORMATION, LA RECHERCHE, L'INNOVATION ET LA PROSPECTIVE

LES ÉCOLES TÉLÉCOM DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM

- Des grandes écoles et leurs laboratoires au cœur de la transformation numérique
- L'excellence en sciences et technologies de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales
- Un pôle de référence en formation, recherche et innovation
- 5 700 étudiants, dont 44 % d'étrangers
- Une force de recherche de 1 900 personnes
- Près de 600 entreprises incubées depuis 2000
- Près de 41,1 M€ en ressources propres de recherche



LA FONDATION TÉLÉCOM

Accompagne le développement des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom pour asseoir leur rayonnement dans la compétition mondiale.

Soutenue par des entreprises et des diplômés, la Fondation Télécom finance :

- **des programmes à financement mutualisé** entre les partenaires offrant aux entreprises qui les soutiennent un accès privilégié à l'expertise et aux compétences des écoles et laboratoires dans les domaines de la Formation, de la Recherche, de l'Innovation et de la Prospective
- **des actions ciblées dans le cadre de partenariats spécifiques :** chaires, projets de recherche, équipements pédagogiques, bourses…

Comme chaque année depuis 2008 et le lancement de sa première campagne de levée de fonds, la Fondation Télécom a pu compter en 2013 sur le soutien fidèle de ses donateurs, entreprises comme particuliers, notamment les diplômés Télécom. Ces dons toujours plus nombreux, s'élevant à plus de 3,5 M€ en 2013, ont permis l'amplification des actions de la Fondation pour le développement et le rayonnement des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom.

Grâce à vous, les grands programmes dans les domaines de la Formation, la Recherche, l'Innovation et la Prospective ont pu être poursuivis. Promouvoir une formation innovante et une recherche de pointe, soutenir l'entrepreneuriat, encourager l'ouverture à l'international des écoles et encourager la diversité sociale, tels sont les objectifs de nos actions pour maintenir le niveau d'excellence de nos écoles Télécom.

L'année 2013 a aussi été marquée par des nouveautés comme l'organisation du premier Forum des start-up des incubateurs des écoles Télécom à l'initiative de la Fondation permettant d'illustrer le dynamisme de la création d'entreprises au sein de l'Institut Mines-Télécom. Un nouveau programme sur les *Business Models* numériques du futur a été lancé dans le cadre du ***think tank* Futur numérique** et a permis d'engager, avec nos grands partenaires, une réflexion sur les grands enjeux économiques de la métamorphose numérique de notre société. D'autres actions plus spécifiques ont aussi vu le jour comme le lancement du premier MOOC de l'Institut à Télécom Bretagne.

Les chaires d'enseignement-recherche ont aussi poursuivi leur activité, la Fondation soutenant désormais cinq chaires dont une nouvelle lancée en 2013, au cœur d'un sujet d'actualité sur la thématique des données personnelles.

Ce rapport d'activités vous présente toutes les actions rendues possibles grâce à votre soutien. Les résultats obtenus au cours de cette année 2013 sont la preuve que chaque don à la Fondation se traduit en actions concrètes et visibles dans l'Institut et ses écoles Télécom, avec un impact maximum au service de leur transformation et de leur rayonnement.

En mettant le Cap sur le numérique, la Fondation identifie de nombreuses opportunités de création de valeur au service de notre développement économique national. Au cœur de cet écosystème du numérique, fédérant les acteurs dans des coopérations originales, la Fondation Télécom entend poursuivre, avec le soutien de ses fidèles mécènes, ses programmes pour participer à la construction de notre futur numérique commun.

Nous remercions cette année encore chacune et chacun d'entre vous et comptons sur votre soutien renouvelé.

Guy Roussel

Président de la Fondation Télécom

Jean-Claude Jeanneret

Directeur général de l'Institut Mines-Télécom

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS POUR NOS MÉCÈNES ENTREP

Remise des prix de la Fondation chez Google

Journée de l'innovation de Télécom ParisTech

Visite de l'incubateur Télécom & Management SudParis Entrepreneurs pour les entreprises partenaires de la Fondation

Voyage du programme First au Brésil

Journée Campus de Télécom Bretagne à Brest

2013

Mars | Avril | Mai | Juin | Juillet | Ao

Lancement de la chaire ***Valeurs et politiques des informations personnelles***

Colloque *Les générations et la transformation numérique de l'entreprise* dans le cadre du *think tank* de l'Institut Mines-Télécom soutenu par la Fondation Télécom

Visite de l'incubateur ParisTech Entrepreneurs pour les donateurs

Inauguration du Mur des donateurs à l'Institut Mines-Télécom

RISES ET DIPLÔMÉS

Séminaire *Big data* à la suite de la publication du cahier de veille

Dîner de collecte de fonds à la Coupole

Visite de l'incubateur de Télécom Bretagne à Rennes pour les partenaires

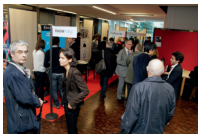
Journée de restitution du programme Futur & Ruptures

2014

ût | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre | Janvier

Restitution du programme First

Forum des start-up des incubateurs Télécom



Inauguration du Mur des donateurs sur le campus d'Évry

Colloque international « *The futures of privacy* » dans le cadre du *think tank* Futur numérique

Présentation de la maquette du campus de l'Institut Mines-Télécom à Saclay

UNE CROISSANCE CONSOLIDÉE

Origine des dons

Diplômés **12 %**

Entreprises **88 %**

→ En 2013

3,56 M€ collectés (soit + 13 % par rapport à 2012)

Fonds propres : 1,7 million d'euros

Depuis le lancement de la Fondation Télécom en 2008 : 25,9 M€ levés

540 diplômés donateurs

13 entreprises partenaires des programmes de la Fondation dans le cadre de conventions quinquennales ou triennales, dont cinq partenaires fondateurs

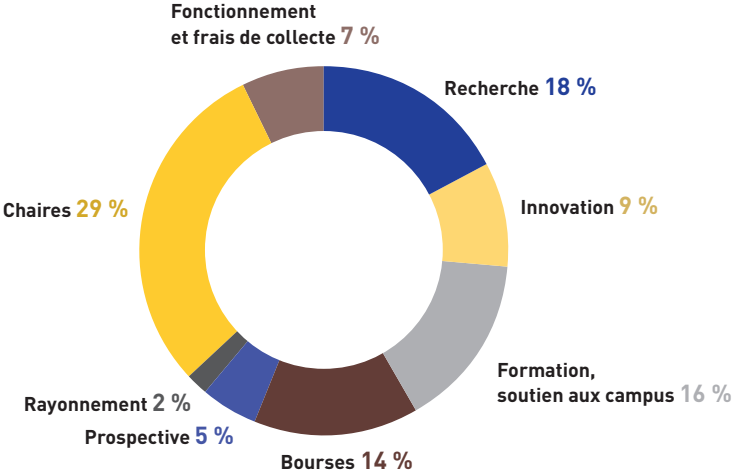
29 entreprises financent des chaires, des programmes de bourses ou des programmes de soutien aux campus

3,25 millions d'euros investis en 2013 pour le développement et le rayonnement des écoles Télécom

Programmes mutualisés : **1,42 million d'euros**

Actions ciblées et fonds abrités : **1,65 million d'euros**

Fonctionnement et frais de collecte : **180 k€**



➔ Des frais de fonctionnement général maîtrisés pour un impact maximum des dons

Les frais de fonctionnement sont couverts grâce à un prélèvement forfaitaire de 5 % sur les dons d'entreprises et de particuliers ciblés sur des actions spécifiques, une participation de l'ordre de 5 % des partenaires entreprises sur les programmes et avec les produits financiers des fonds propres de la Fondation.

➔ Deux nouveaux partenaires entreprises, acteurs majeurs du numérique, pour les programmes de la Fondation

Solucom a rejoint en 2013 les partenaires de la Fondation Télécom pour soutenir la formation des ingénieurs de demain et la recherche dans le numérique. Cet accord renforce les liens anciens du grand cabinet de conseil avec les écoles Télécom et **permettra à Solucom de soutenir l'accompagnement des étudiants dans la définition de leur projet professionnel** et le développement de leurs connaissances des métiers du numérique, mais aussi d'accéder à l'expertise de l'Institut Mines-Télécom à travers sa participation aux programmes de la Fondation.

> *“ Solucom a historiquement un lien très fort avec les écoles Télécom. À l'heure où notre cabinet intervient au cœur des enjeux de transformation numérique des entreprises, nous souhaitons renforcer encore nos relations avec les écoles Télécom, formations d'excellence dans le domaine du numérique en France. ”*
>
> Pascal Imbert, diplômé de l'École Polytechnique (1977) et de Télécom ParisTech (1982), cofondateur et président de Solucom.

Thalès devient fin 2013, partenaire stratégique de la Fondation en signant une convention triennale pour soutenir les programmes de la Fondation en formation, recherche, innovation et prospective. Cet accord permet à l'entreprise, qui dispose déjà de nombreux partenariats de recherche avec les laboratoires des écoles Télécom et qui recrute de nombreux diplômés, d'accompagner l'Institut sur le long terme dans ses programmes de recherche amont comme Futur & Ruptures ou ses actions de soutien à l'innovation et aux start-up au sein de l'écosystème du numérique.

Signature de la convention Thalès avec Marko Erman, vice-président recherche et technologies (Télécom ParisTech 1980)

solucom management & IT consulting

THALES

FORMATION

Budget 2013 : 170 K€

➔ Un programme de formation d'exception pour valoriser l'esprit d'entreprise : le programme First

Ce programme d'*open innovation* a connu sa cinquième édition en 2013. Il propose à une trentaine d'étudiants de Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom École de Management et à six étudiants de l'école de design de l'ESAD Reims de conduire des projets autour de nouveaux services liés à la vie numérique tutorés sur un semestre par les partenaires fondateurs.

En 2013, six équipes ont réalisé des projets sur la thématique « L'homme augmenté dans un monde digital » coachées par une dizaine d'experts issus des entreprises partenaires (Alcatel-Lucent, BNP Paribas, Google, Orange et SFR). Le programme s'est achevé par un voyage d'études au Brésil où élèves, enseignants et partenaires ont pu visiter des entreprises et rencontrer des acteurs économiques et académiques majeurs dans l'innovation numérique de ce pays. Les étudiants ont par ailleurs eu l'occasion de présenter leurs projets devant des *alumni* Télécom en poste à Sao Paulo. Plusieurs d'entre eux poursuivent leurs travaux dans le cadre d'un projet entrepreneurial.

Les projets First 2013

- **Data Bridge :** service d'aide à la navigation dans les lieux publics pour les personnes souffrant de déficience visuelle.
- **Easy Morning :** réveil intelligent permettant d'accompagner le sommeil et de garantir un réveil agréable.
- **Hyperion :** solution logicielle permettant la création et l'exploitation, à travers le visionnement, de vidéos cliquables en temps réel.
- **Newvision :** solution de traduction visuelle qui s'adresse aux touristes indépendants.
- **Pyxis :** solution permettant à ses utilisateurs de retrouver rapidement et simplement des objets chez soi.
- **XHapto :** un système d'échange de l'information par le toucher.

“ Le programme First est une formidable opportunité de travailler en mode “entreprise ouverte” et de mélanger des profils différents. Notre coaching d'étudiants est une approche intéressante à la fois pour les étudiants, car ils se frottent aux réalités de l'entreprise (Comment valoriser leur projet ? Comment le rendre viable ?) et aussi pour les entreprises comme la nôtre qui sont au contact de “talents”. D'ailleurs, nos échanges ont donné envie à des étudiants à haut potentiel de démarrer leur expérience professionnelle dans notre groupe : par exemple l'un d'entre eux est parti pour une mission en VIE au Japon ! ”

Nathalie Doré, BNP Paribas Cardif

➔ Donner de nouveaux moyens aux campus des écoles Télécom

Budget 2013 : 165 k€

Le programme Accès Campus

Dans le cadre de ses programmes mutualisés et de ses conventions bilatérales, la Fondation a financé des actions d'information, d'accompagnement et de soutien aux élèves de Télécom ParisTech et Télécom SudParis.

Soutenues par une quinzaine d'entreprises, ces actions permettent de les accompagner dans la définition de leur projet professionnel et de favoriser le développement des relations écoles entreprises sur les campus à travers l'organisation d'événements dédiés.

Les équipements pédagogiques

Le soutien à l'équipement de la salle des marchés de Télécom École de Management a été poursuivi dans le cadre d'une convention pluriannuelle avec la Société Générale.

“ En place depuis près de cinq ans, ce programme Accès Campus contribue chaque année à la construction de relations durables avec notre école et nos étudiants.
Nos partenaires participent ainsi très activement, au travers de nombreuses rencontres (« Vis mon job », tables rondes métiers Télécoms, visites de sites, amphis « entreprises », simulations d'entretiens...), au soutien et à la motivation de nos étudiants dans leurs choix de formation et les aident à bâtir et concrétiser leurs projets professionnels. ”

Christelle Riffet, responsable des relations entreprises Télécom ParisTech

“ La participation au programme First a été une occasion unique d'enrichissement personnel, académique et professionnel. Nous avons bénéficié d'une proximité exclusive avec les encadrants aussi bien qu'avec les experts des entreprises, ce qui nous a permis de mieux nous projeter vers « l'après-diplôme » en tant que jeunes professionnels en devenir. ”

Marie-Bénédicte Adjaho,
Télécom Bretagne 2014

BOURSES

Les bourses Telecom Scholarship for Excellence *financées par la Fondation Télécom permettent d'attirer les meilleurs étudiants étrangers et de faire rayonner nos écoles à l'international. Les entreprises donatrices peuvent ainsi être en contact avec un vivier d'étudiants hautement qualifiés, prêts à s'investir à leurs côtés en France ou dans leur pays d'origine.*

Michel Pavageau, directeur des relations internationales Institut Mines-Télécom

➔ Récompenser les talents, attirer les meilleurs étudiants internationaux et promouvoir l'ouverture sociale

Budget 2013 : 320 k€

Les bourses internationales

Dans le cadre de son programme *Telecom Scholarship for Excellence* financé par les partenaires programmes de la Fondation, 20 bourses pour un montant de 203 000 € ont été financées en 2013. Ce programme permet d'accueillir des étudiants étrangers dans les cursus des écoles Télécom et notamment les *Masters of Science*.

Ces soutiens sont attribués sur critères d'excellence et permettent aux écoles d'attirer les meilleurs talents internationaux sur les campus afin de rayonner sur le marché mondial de l'éducation.

Un mécène particulier, diplômé de Télécom ParisTech, grand entrepreneur du numérique soutient, depuis trois années maintenant, un programme de bourses pour des étudiants internationaux à profil entrepreneur. En 2013, huit élèves de Télécom ParisTech et Télécom Bretagne ont ainsi pu être accompagnés financièrement et ont bénéficié de contacts et rencontres réguliers avec le mécène.

Quatre étudiants étrangers diplômés de l'X (Polytechnique) ont été financés par une bourse de 10 000 €, grâce aux fonds collectés auprès des diplômés Télécom ParisTech pour la réalisation de leur double diplôme à l'école.

Budget 2013: 140 k€

Les bourses sociales

Le programme de La Fondation RATP « Trajets d'avenir » lancé en 2012 s'est poursuivi en 2013 et a permis de renouveler le soutien financier aux dix boursiers de Télécom ParisTech et Télécom SudParis. D'un montant unitaire de 2 850 €, ces bourses complètent les bourses sociales attribuées par l'Institut Mines-Télécom. Les lauréats bénéficient d'un mentorat par un cadre expérimenté de la RATP pour les soutenir dans la définition de leur projet professionnel et la réalisation de leurs objectifs personnels grâce à un suivi personnalisé.

Grâce à la générosité de mécènes privés et aux fonds collectés à l'occasion du **dîner de collecte de fonds** réunissant les diplômés des écoles Télécom, des bourses sociales ont pu être attribuées à de nombreux étudiants, soit directement pour une trentaine d'entre elles, soit en cofinancement des fonds de bourses sociales existant dans les écoles.

➔ Google : premier partenaire pour soutenir la politique de MOOC de l'Institut Mines-Télécom

L'apparition des *Massive Open Online Courses* (MOOC) qui permettent de former des milliers, voire des dizaines de milliers, de personnes dans le monde entier à travers des communautés d'apprentissage et des ressources multimédias disponibles sur Internet a profondément bouleversé le paysage de l'enseignement supérieur. L'Institut Mines-Télécom, bien conscient des opportunités que recèlent les MOOC, a développé une politique volontariste sur le sujet. Deux des trois premiers MOOC français ont été portés par des enseignants-chercheurs de l'Institut Mines-Télécom.

Google a souhaité contribuer à cet effort en finançant un projet pour développer des outils interactifs facilitant l'apprentissage des protocoles de réseaux.

“ Les MOOC vont bien au-delà de vidéos et de quizz. Avec mes collègues, nous voulions que les étudiants puissent manipuler les messages échangés dans un protocole réseau. Nous avons imaginé un outil graphique qu'on pourrait appeler « le protocole dont vous êtes le héros ». Les étudiants peuvent déterminer le comportement d'un protocole et ainsi voir les conséquences de leurs choix. Le projet financé par Google nous a permis de réaliser le développement en HTML5, ce qui permettra d'utiliser l'outil sur smartphones et tablettes et de l'intégrer facilement dans des plateformes MOOC existantes. ”

Gwendal Simon, maître de conférences à Télécom Bretagne, porteur du MOOC « Introduction aux réseaux mobiles »

RECHERCHE

➔ Investir de nouvelles thématiques pour préparer l'avenir

Le programme Futur & Ruptures

En 2013, la Fondation Télécom a poursuivi, en l'amplifiant, son soutien au programme Futur & Ruptures qui vise à financer, au sein de l'Institut Mines-Télécom, des activités de recherche amont sur des thématiques prospectives.

Son objectif est de mettre en œuvre une vision à long terme et tester de nouvelles approches scientifiques autour de thèmes tels les réseaux et médias du futur, les objets communicants ou les usages de la vie numérique.

En 2013, treize thèses et sept projets « post docs » ont été cofinancés par la Fondation pour un budget total de 440 k€.

Depuis le lancement du programme, ce sont plus de 150 projets sur l'ensemble des champs d'expertise liés au numérique de l'Institut Mines-Télécom qui ont été soutenus.

Les fondateurs de la Fondation Télécom prennent part activement à la sélection des projets. Le programme offre aux partenaires de la Fondation une vision privilégiée sur les travaux de recherche prospective réalisés au sein de l'Institut et la possibilité d'une veille active sur des sujets d'intérêt pour eux.

C'est ainsi qu'a été organisée le 30 janvier 2014, une journée de restitution des travaux conduits dans le cadre de ce programme à l'attention des partenaires de la Fondation.

À cette occasion, les trois meilleures thèses ont été distinguées et ont reçu, un prix d'un montant total de 11 000 €.

Un prix pour le meilleur poster (iPad) a par ailleurs été remis à Olga Kondratyeva (Télécom SudParis) pour ses travaux de thèse : « *Validation of PIMS and e-Service Composition taking into account QoS, QoE and Security Requirements* ».

Jury des prix des meilleures thèses

> *“ Anticiper les ruptures et accompagner la vélocité, toujours plus intense, des cycles technologiques des infrastructures numériques est au cœur des activités de recherche d'Alcatel-Lucent et des Bell Labs. Partager ces enjeux avec nos partenaires académiques et industriels fait partie aussi de notre démarche ouverte d'innovation. C'est ici l'un des sens de notre implication dans la Fondation Télécom, parfaitement illustrée par le programme Futur & Ruptures. ”*
>
> Jean-Luc Beylat, président, Alcatel-Lucent Bell Labs France, partenaire fondateur de la Fondation Télécom.

“ Le soutien du programme Futur & Ruptures m’a permis de développer un programme de recherches interdisciplinaires pour comprendre les mécanismes principaux sous-tendant les problèmes d’inférence et de simulation pour des modèles et des données de très grandes dimensions, voire de dimension infinie. ”

Éric Moulines, professeur, Télécom ParisTech - Médaille d’argent du CNRS

“ Le programme Futur & Ruptures permet de soutenir des recherches sur des sujets prospectifs et d’explorer des pistes en rupture, dans le cadre de travaux de thèses de doctorat, de post-docs ou de sabbatiques. Ce programme avec l’Institut Mines-Télécom place les partenaires de la Fondation à la pointe de la recherche dans les domaines du numérique et des sciences humaines, économiques et sociales. ”

David Sadek, directeur de la recherche, Institut Mines-Télécom

Le soutien au Pracom

La Fondation Télécom a soutenu à Télécom Bretagne les activités du pôle Pracom (Pôle de recherche avancée en communications) par l’attribution d’une subvention de 95 k€ affectée pour l’essentiel aux financement de thèses.

En savoir plus : **www.pracom.org**

Le prix Jean Jerphagnon

Depuis 2013, la Fondation Télécom abrite le fonds « prix Jean Jerphagnon » qui attribue annuellement des prix à de jeunes chercheurs ou ingénieurs d’un montant de 15 000 €.

Dédié à la mémoire de Jean Jerphagnon qui mena une carrière remarquable dans le domaine de l’optique et de la photonique, le fonds a pour objectif de promouvoir l’innovation technologique et la diffusion de l’optique et de la photonique dans tous les domaines d’application.

PRIX JEAN JERPHAGNON

LES NEUF THÉMATIQUES DU PROGRAMME DE RECHERCHE FUTUR & RUPTURES

- Physique et technologies des communications et de l’information
- Architectures et gestion de réseaux
- Architectures et ingénierie de services et systèmes logiciels
- Contenus, connaissances, interactions
- Santé numérique
- TIC et sociétés
- TIC et environnement
- Mathématiques appliquées et informatique fondamentale
- Sécurité des systèmes et des services numériques

LES CHAIRES

➔ Soutenir des chaires d'enseignement et de recherche

Budget 2013 : 950 k€

La Fondation soutient activement le développement des chaires d'enseignement et de recherche au sein de l'Institut Mines-Télécom. Ces dispositifs de partenariat permettent une réflexion croisée entre industriels et académiques sur des sujets d'avenir de la société numérique en concentrant des financements mutualisés sur des thématiques liées aux grands enjeux sociétaux.

En 2013, la Fondation a contribué au financement de cinq chaires qui ont permis aux entreprises qui les soutiennent de s'engager autour d'un pôle d'expertise pour faire avancer avec une approche pluridisciplinaire, la recherche académique et appliquée sur une problématique de pointe et élaborer des programmes de formation innovants.

Les chaires soutenues par la Fondation

- **Innovation et régulation des services numériques** à Télécom ParisTech en collaboration avec l'École Polytechnique, financée par Orange.

- **Modélisation des imaginaires, innovation et création** portée par le professeur Pierre Musso à Télécom ParisTech avec le soutien de Dassault Systèmes, Ubisoft, PSA Peugeot-Citroën, Orange. La chaire vise à définir comment les imaginaires se forment notamment dans les univers multimédias et les mondes virtuels.

- ***Quality of Life***, lancée en 2011 à Télécom SudParis avec le soutien de la Mutuelle générale dont l'objectif est d'expérimenter et valider sur une grande échelle le concept de maison technologique intelligente.

- **Réseaux sociaux : création de valeur économique et sociale** portée par Christine Balagué, enseignant-chercheur à Télécom École de Management et financée par des dons de Solocal et La Poste à la Fondation. Les travaux visent à créer des méthodes innovantes pour permettre aux entreprises de mieux comprendre les réseaux sociaux pour pouvoir les intégrer dans leur stratégie.

Les chaires ont disséminé leurs travaux à l'occasion de nombreux *workshops*, colloques et séminaires auxquels ont pu participer les partenaires et donateurs de la Fondation Télécom.

Zoom sur la nouvelle chaire Valeurs et politiques des informations personnelles

L'objectif de cette chaire financée par BNP Paribas, l'Imprimerie Nationale, Dassault Systèmes et en partenariat avec la CNIL, est notamment de contribuer aux réflexions sur la régulation juridique, éthique, économique et technique des informations personnelles et des identités numériques. Elle visera également à proposer des politiques de confiance aux acteurs publics comme aux acteurs privés à destination de leurs usagers et de leurs clients.

Lancement de la chaire

“ Nous sommes à l'ère des données massives et du numérique. Toutes ces informations participent en retour à la création de nouveaux produits et services, donc à la création de valeur. Dans notre approche, les aspects juridiques de conformité, philosophiques de responsabilisation, et économiques sont une composante essentielle, au même titre que l'aspect purement technologique de sécurité auquel on pense de prime abord.”

Claire Levallois Barth,
coordinatrice de la chaire

Deux nouvelles chaires lancées début 2014

Fin 2013, deux nouvelles chaires autour des problématiques de *Big data*, *Machine learning for big data* et *Big data & market insights*, ont été conclues et seront lancées début 2014.

“ L'identité numérique et la protection des données personnelles sont au cœur de la confiance numérique, elles doivent apporter des réponses et des garanties aux “cybercitoyens”. Mais les solutions à mettre en œuvre ne peuvent pas être uniquement technologiques, elles doivent également prendre en compte les considérations sociétales, économiques et juridiques. Dans le cadre de ses missions, l'Imprimerie Nationale partage pleinement cette démarche pluridisciplinaire. ”

Didier Trutt, président-directeur général de l'Imprimerie Nationale, partenaire de la chaire.

GROUPE Imprimerie Nationale

“ Pour BNP Paribas, l'accès et l'utilisation de certaines informations personnelles s'inscrivent dans une réflexion globale d'innovation tout en maintenant un haut niveau de sécurité des données de nos clients. Il s'agit à la fois de renforcer notre valeur ajoutée auprès de nos clients entreprises et renforcer la satisfaction et l'expérience de nos clients particuliers dans leurs besoins au quotidien. Notre engagement dans cette chaire est alors tout naturel afin de participer à une réflexion pluridisciplinaire sur les opportunités et les conditions à mettre en œuvre dans la banque et dans la société pour favoriser l'émergence de nouveaux services et continuer à améliorer nos relations avec nos clients dans la durée. ”

Philippe Laulanie, responsable Distribution Retail Banking, BNP Paribas,

INNOVATION

“ Le programme « prêt d’honneur » est un véritable stimulateur de la dynamique entrepreneuriale. À titre personnel chaque session me plonge dans la peau d’un entrepreneur, la diversité des projets comble ma quête permanente de nouvelles idées et ma curiosité technologique. Je me plais à jouer au créatif et proposer des nouveaux axes de développement pour ces start-up. Pour Accenture, ce programme s’inscrit aussi dans notre dispositif de veille d’innovations à fort potentiel. ”

Soufiane Keli, Accenture

→ **S’engager en faveur de l’entrepreneuriat dans les écoles et animer l’écosystème de l’Institut Mines-Télécom autour du numérique**

Un soutien fort aux start-up des incubateurs Télécom

La Fondation soutient les start-up des incubateurs des écoles Télécom en finançant un fonds de prêts d’honneur aux côtés de l’Institut Mines-Télécom et de la Caisse des dépôts et consignations.

En 2013, la Fondation a financé ce fonds à hauteur de 100 k€ et neuf start-up ont pu recevoir un prêt dans le cadre de ce dispositif. Les bénéficiaires sont sélectionnés par un comité d’agrément, réuni à trois reprises en 2013, où les partenaires financeurs disposent d’une représentation.

“ Originellement, Actialuna est un éditeur de livres numériques spécialisé dans la création d’interfaces innovantes et ergonomiques. Grâce au prêt d’honneur de la Fondation Télécom notamment, nous avons pu renforcer nos fonds propres et entamer notre industrialisation en développant un système complet de lecture et d’achat de bandes dessinées numériques (Sequencity). ”

Denis Lefebvre, cofondateur de Actialuna

Les start-up lauréates des prêts d’honneur Télécom en 2013

À ParisTech Entrepreneurs

CURRENT

focus matic

i’m in VR – The Virtual Reality Company

À l’incubateur de Télécom Bretagne

Cityzen Data

CREAWAVE STUDIO

À Télécom & Management SudParis Entrepreneurs

CoachGuitar – learn guitar hits

Explee™

PosterCloud

movinmotion – LA PLATEFORME WEB DES PROFESSIONNELS DE L’AUDIOVISUEL

Chaque année, plus de 50 start-up sont créées au sein des incubateurs des écoles Télécom. Ces derniers proposent aux créateurs un accompagnement personnalisé par des experts. Les partenaires de la Fondation soutiennent l'activité des incubateurs en leur accordant, en 2013, une subvention d'un montant total de 100 000 euros. Ces fonds ont permis de financer à Télécom ParisTech des actions de formation et de coaching des créateurs, la participation à l'organisation du challenge Start-up Trophée numérique dont Télécom & Management SudParis Entrepreneurs est organisateur et l'accompagnement de projets d'essaimage à Télécom Bretagne.

Rapport de veille scientifique

La Fondation a publié en 2013 un rapport de veille scientifique sur le thème « *Managing data in a connected world* » suivi d'un séminaire qui a réuni une quinzaine d'experts issus des entreprises partenaires de la Fondation pour explorer collectivement les pistes de potentiels projets de recherche collaboratifs autour de la thématique.

Projets de maturation

Une subvention de 40 000 € a été accordée pour le financement de projets de maturation pour tester le potentiel de transfert de résultats de recherche issus de laboratoires de l'Institut Mines-Télécom.

LE FORUM DES START-UP

La Fondation Télécom a organisé en novembre 2013, le premier forum des start-up des incubateurs Télécom. Une centaine de participants entreprises et de nombreux étudiants ont pu rencontrer 20 start-up présentes. L'objectif était de faire découvrir aux étudiants des offres de stages et d'emplois dans les start-up. Dans un second temps, il s'agissait de faire découvrir aux grands partenaires entreprises et mécènes particuliers de la Fondation la richesse et le dynamisme des activités d'entrepreneuriat soutenues grâce à leurs dons.

PROSPECTIVE

➔ Éclairer l'avenir de la société numérique

La Fondation soutient le *think tank* Futur numérique de l'Institut Mines-Télécom qui conduit des travaux de prospective liés à l'évolution de la société numérique.

Les partenaires fondateurs sélectionnent chaque année les thèmes à soutenir sur proposition de la direction du *think tank* et les partenaires de la Fondation mutualisent leur expertise au sein d'ateliers collaboratifs thématiques.

La Fondation a financé grâce à l'attribution d'une subvention de 160 k€, des travaux sur les thématiques suivantes :

- **Transformation numérique de l'entreprise** avec un cycle de trois ateliers auxquels ont participé de nombreux représentants des entreprises partenaires et des experts du sujet sur le thème des générations en étudiant la question sous l'angle « Les générations sont-elles un bon décrypteur de la transformation numérique de l'entreprise ? »

Le travail a débouché sur la publication d'un cahier de prospective incluant des contributions de partenaires de la Fondation. Un colloque réunissant une centaine de participants a été organisé en juin 2013.

En septembre 2013, un nouveau cycle de travaux sur le *leadership* et les nouvelles formes de pouvoir dans l'entreprise numérique a été lancé.

“ Ce think tank a été créé pour donner les moyens aux entreprises partenaires de la Fondation de s'engager dans des réflexions prospectives, structurantes et stratégiques autour de la métamorphose numérique, en s'appuyant sur les chercheurs de l'Institut Mines-Télécom et des experts extérieurs au sein d'un lieu « neutre ».”

Francis Jutand, directeur scientifique de l'Institut Mines-Télécom, responsable du *think tank* Futur numérique

- ***Business models* numériques du futur :** le programme a pour objectif de construire une vision prospective sur les modèles d'affaires sous l'influence croissante du numérique. La réflexion part des acteurs centrés sur le numérique pour s'étendre, plus largement, à tous les secteurs d'activités. Une quarantaine de contributeurs, partenaires de la Fondation, chercheurs de l'Institut et intervenants extérieurs ont interagi au cours de quatre ateliers organisés en 2013. Les travaux ont abouti à une publication collective *Panorama prospectif des* business models *numériques* et se poursuivent en 2014 à travers l'étude de la problématique de la **valeur des données.**

- **The Futures of Privacy :** Le programme s'est articulé autour d'une série de cinq ateliers de réflexion pour dégager des pistes de vision prospective sur le concept de *Privacy.* Il a réuni une douzaine d'experts issus des entreprises partenaires en privilégiant une approche transdisciplinaire. Ce programme a donné lieu à un colloque international en octobre 2013 réunissant près de 80 experts internationaux.

“ Le programme nous a permis d'échanger et de confronter nos visions avec des experts en pointe sur les business models *d'aujourd'hui et de demain dans le numérique. En métamorphosant les activités traditionnelles, le numérique permet notamment de repenser les services et les chaînes de valeur aussi bien vis-à-vis de la proposition de valeur aux clients que la façon de produire, distribuer et interagir avec eux. C'est la raison d'être de l'Atelier BNP Paribas que de comprendre et d'anticiper cette métamorphose numérique et de l'expliquer à sa maison mère BNP Paribas. Le* think tank *Futur numérique de la Fondation est pour nous l'un des meilleurs endroits en Europe pour cette prospective. ”*

Matthieu Soulé, analyste stratégique pour l'Atelier BNP Paribas

“ Le programme Transformation numérique de l'entreprise lancé en septembre 2010 est une sorte de laboratoire d'innovation et d'intelligence collective. Il mêle des séances de travail en ateliers, la rédaction d'un Cahier de prospective et un colloque qui vient clôturer les travaux. Le cœur du dispositif est de faire participer les opérationnels des entreprises partenaires de la Fondation Télécom dans un esprit de décloisonnement. Y participent des personnes de l'innovation, de la recherche, du marketing, des ressources humaines, des business units. L'objectif est de favoriser les questions qui se posent à dix ans pour comprendre comment le numérique impacte toutes les sphères du management. ”

Carine Dartiguepeyrou, prospectiviste en charge des ateliers Transformation numérique

➔ Les petits déjeuners de la Fondation

La Fondation a organisé sept petits déjeuners autour de personnalités influentes du numérique à destination de ses partenaires et donateurs pour offrir un espace d'échanges et de débats sur les grands sujets d'actualité.

Décembre 2013 – **Quelle politique impulser, au national comme au local, pour tendre vers une société numérique intégrée ?** avec Valérie Peugeot, vice-présidente du CNNum, chercheuse à Orange Labs.

Novembre 2013 – **La théorie *Concept Knowledge* : une nouvelle théorie de la conception pour le management de l'innovation** avec Armand Hatchuel, professeur à Mines ParisTech, cofondateur de la chaire Théorie et méthodes de la conception innovante et membre de l'Académie des technologies.

Octobre 2013 – **La ville de nouvelle génération** avec Alain Renk, architecte urbaniste et programmiste, cofondateur d'UFO.

Juin 2013 – **Internet & juridiction : quelle est la géographie du cyberespace ?** avec Bertrand de la Chapelle, directeur du projet Internet & jurisdiction à l'Académie diplomatique internationale.

Mai 2013 – **Objectifs, programme et méthodes de travail du Conseil national du numérique** avec Francis Jutand, membre du CNNum, directeur scientifique de l'Institut Mines-Télécom.

Mars 2013 – **Ouverture des données publiques : début du gouvernement 2.0 ?** avec Henri Verdier, directeur d'Etalab.

Janvier 2013 – **Quelle fiscalité après la révolution numérique ?** autour de Nicolas Colin et Pierre Collin : présentation des premiers éléments du rapport sur la fiscalité du numérique.

➔ Distinguer l'excellence : les prix de la Fondation

Les prix des meilleurs stages de fin d'études

4 prix distinguant les meilleurs stages de fin d'études en entreprise réalisés en 2013 ont été attribués pour un montant total de 10 000 €. Les lauréats ont été sélectionnés par un jury composé des partenaires fondateurs de la Fondation. Présélectionnés sur dossier parmi une vingtaine de candidatures issues de l'ensemble des écoles Télécom, incluant les filiales et écoles associées, le jury a ensuite statué sur la base d'un témoignage vidéo des candidats nominés.

Les lauréats ont reçu leurs prix à l'occasion d'une cérémonie accueillie en avril 2014 chez BNP Paribas.

Les lauréats 2014 des prix des meilleurs stages :

1er prix : Blanca Gonzales Font
Télécom ParisTech – Stage : Astrium SAS

2e prix *ex æquo* : Alice Bérard
Télécom ParisTech – Stage : EDF R&D

2e prix *ex æquo* : Iryna Nikolayeva
Télécom SudParis – Stage : Institut Pasteur

3e prix : John Noisillier
Télécom Saint-Étienne – Stage : Vinci Energies

Les prix des meilleures thèses du programme Futur & Ruptures

Les partenaires de la Fondation ont distingué, à l'issue de la journée de présentation des résultats du programme Futur & Ruptures, les meilleures thèses présentées.

Quatre prix d'un montant total de 11 000 € ont été remis aux lauréats le 9 avril :

Anaïs Vergne, Télécom ParisTech – Topologie algébrique appliquée aux réseaux de capteurs

Olivier Morillot, Télécom ParisTech – Reconnaissance de textes manuscrits par modèles de Markov cachés et réseaux de neurones récurrents : application à l'écriture latine et arabe

Amine Ben Salem, Sup'Com – *Characterization of Photonic Nanowires for Pulse Compression and Sensing Applications*

Xuran Zhao, Eurecom – *Multi-view Dimensionality Reduction for Multi-modal Biometrics*

L'ENGAGEMENT DES DIPLÔMÉS

➔ Des diplômés mobilisés pour le développement et le rayonnement de leurs écoles

Une mobilisation poursuivie en 2013

- 414 000 € ont été collectés en 2013 auprès de la communauté des *alumni* Télécom.
- Au total, près de 1 500 000 € ont été collectés en six ans.
- Près de 1 200 donateurs depuis le début de la campagne en 2008, dont trois donateurs qui apportent un soutien supérieur à 50 000 € par an.

Des actions de sensibilisation des diplômés aux besoins de financement de leurs écoles

En lien avec les écoles et les associations d'*alumni*, la Fondation Télécom a organisé en 2013, des événements et des actions d'information encourageant la solidarité des élèves et des diplômés pour contribuer au développement de leurs écoles :

Mailing d'appel à dons, envoi d'une *newsletter* présentant l'impact des actions de la Fondation dans les écoles, présentation de la Fondation et de ses missions aux élèves à leur arrivée à l'école ou lors de la remise des diplômes...

Un représentant des associations de diplômés Télécom siège par ailleurs au conseil d'administration de la Fondation.

Moroine Bentefrit, Télécom SudParis 2015 et Ulysse Rajim, Télécom Lille 2015, boursiers financés par la fondation Télécom

Les donateurs remerciés de leur générosité : inauguration des murs des donateurs sur les campus

La Fondation a tenu à remercier ses donateurs de leur soutien pendant la campagne 2008-2012 en inaugurant une plaque gravée de leurs noms sur les campus des écoles. La première a été inaugurée dans les locaux de l'Institut Mines-Télécom en juin 2013, puis un modèle identique de cette plaque a été installé sur les campus de Télécom Bretagne, Télécom SudParis, Télécom École de Management et Télécom Lille.

“ J'investis personnellement dans le développement de Télécom ParisTech pour assurer son rayonnement global. L'internationalisation et la mobilité des étudiants sont un élément majeur de leur formation et notre mobilisation est essentielle pour donner à l'école les moyens de renforcer sa place sur la scène mondiale de l'enseignement supérieur des sciences du numérique. ”

Manuel Barbero, Télécom ParisTech 1985, Bridgewater Associates, New-York

UN DÎNER DE COLLECTE POUR LE FINANCEMENT DE BOURSES D'EXCELLENCE

Le 15 octobre 2013, près de 200 *alumni* de Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom École de Management, Télécom SudParis et Télécom Lille ont participé au dîner de collecte organisé au restaurant parisien La Coupole. L'événement a été organisé conjointement avec les associations de diplômés des écoles participantes. Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes et Pierre Musso, enseignant-chercheur à Télécom ParisTech en tant qu'invités d'honneur de la soirée, ont animé une conférence sur le thème « Piloter l'entreprise par le rêve et l'innovation par l'imaginaire ». Deux étudiants de Télécom Lille et Télécom SudParis, bénéficiaires de bourses de la Fondation issues de dons de diplômés, sont venus témoigner de l'importance du soutien des *alumni* à leurs écoles et remercier leurs mécènes.

Plusieurs bourses, pour un montant total de 31 000 €, seront ainsi attribuées en 2014 à des étudiants choisis sur des critères sociaux et d'excellence académique.

LES DONS DES DIPLÔMÉS À

TÉLÉCOM PARISTECH

→ 295 000 € collectés au cours de l'année 2013 auprès de 310 diplômés

L'IMPACT DES DONS

Soutenir les missions générales de l'école

32 000 € ont été affectés au développement du Centre de ressources documentaires numériques (CRDN) par le financement :

- d'un système RFID facilitant la gestion des ouvrages mis à disposition et leur mutualisation entre établissements ;
- d'écrans interactifs ou d'information destinés aux étudiants.

Financer des bourses d'excellence

Grâce au soutien intergénérationnel, onze bourses sociales d'un montant de 1 150 € ont été financées sur les fonds du dîner de collecte organisé fin 2012 au Sénat. Aussi, 54 000 € ont été versés au fonds social d'urgence de l'école permettant de venir en aide à des élèves méritants en difficulté matérielle, sous forme de soutien ciblé.

Grâce à la générosité d'un mécène particulier, une bourse de 4 750 € a enfin été attribuée à un élève aux résultats académiques brillants et nécessitant un soutien financier pour accomplir son cursus.

Internationaliser le campus

Neuf élèves internationaux ont reçu chacun une bourse de 10 000 € : cinq bourses ont été financées grâce à un grand mécène particulier diplômé de l'école et quatre bourses grâce à la générosité de la communauté des donateurs diplômés ont été attribuées à des élèves étrangers de l'X en double diplôme à Télécom ParisTech.

Enfin, la communauté des *alumni* Télécom de New York a créé un fonds de bourse qui a permis à un élève de financer un séjour de mobilité académique à Berkeley.

Promouvoir l'image de l'école

Grâce au don d'un mécène particulier pour un montant de 15 000 €, l'école a pu, pour la deuxième année consécutive, financer le développement de la présence de l'école sur les médias numériques et les réseaux sociaux.

Accompagner les start-up

Le don de 15 000 € d'un mécène, diplômé de l'école, a permis de soutenir deux start-up de l'incubateur ParisTech Entrepreneurs pour la prise en charge de leurs frais d'incubation durant 18 mois (loyers, ateliers de formation, etc.)

Organiser une Journée de l'Innovation

La Fondation a soutenu la mise en place de la Journée de l'Innovation de Télécom ParisTech qui s'est tenue en juin 2013, financée grâce à des dons de diplômés. Cet événement permet aux élèves et jeunes diplômés de Télécom ParisTech de présenter leurs projets innovants à des experts. À l'issue de la journée, trois prix ont été remis. Deux ont récompensé des projets étudiants : MesDépanneurs.fr et HARP. Un autre prix a été remis à la start-up Qarnot Computing qui a été incubée à l'incubateur ParisTech Entrepreneurs et dont le fondateur, Paul Benoît, est diplômé de l'école.

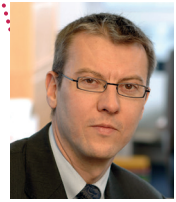
Au total, 12 000 € ont été attribués sous forme de prix.

“ Les diplômés de Télécom ParisTech, via la Fondation Télécom, soutiennent l'incubateur ParisTech Entrepreneurs pour la réalisation d'ateliers-conseils proposés aux porteurs des projets accompagnés au sein de l'incubateur.

Conçus pour être interactifs, ces ateliers très concrets et directement applicables aux problématiques des start-up sont plébiscités.

Les sujets traités évoluent et s'adaptent en fonction des besoins des créateurs d'entreprises accompagnés. Les dons des diplômés permettent de renforcer cette action pour déployer en 2013, 600 heures d'ateliers-conseils. ”

Pascale Massot, responsable de l'incubateur



“ En m'impliquant auprès de mon école, je souhaite contribuer à la réalisation de ses ambitions ”

François Paulus, promo 89

LE MOT D'YVES POILANE, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM PARISTECH

Télécom ParisTech « Innover et entreprendre dans un monde numérique » !

En réponse aux enjeux économiques et sociétaux du XXIe siècle, Télécom ParisTech met l'innovation et l'entrepreneuriat au cœur de son projet pédagogique et scientifique, développe des programmes pluridisciplinaires dont le numérique est le moteur et fait évoluer ses enseignements ainsi que ses recrutements d'étudiants et d'enseignants pour en accroître la diversité d'origine. Le soutien de nos diplômés est stratégique pour accompagner la transformation de l'école !

LES DONS DES DIPLÔMÉS À

TÉLÉCOM BRETAGNE

→ 60 000 € collectés au cours de l'année 2013 auprès de 73 diplômés

Un diplômé engagé solidairement envers les jeunes générations

Alain Nicolazzi a financé, en 2012, cinq bourses sociales qu'il a souhaité voir attribuées à des étudiants méritants, mais socialement défavorisés. Trois élèves de Télécom Bretagne et deux élèves des autres écoles Télécom ont ainsi pu être soutenus.

Un soutien intergénérationnel

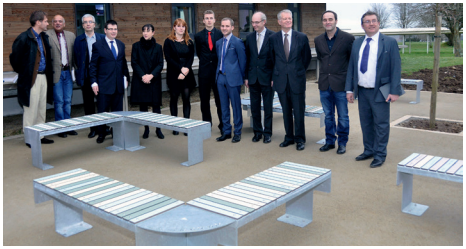
À l'occasion du dîner de collecte de fonds organisé en novembre 2012, Télécom Bretagne a pu collecter grâce à ses *alumni* plus de 7 000 € permettant l'attribution en 2013 de trois bourses. Le fruit de cette collecte est destiné à des étudiants choisis sur des critères sociaux et d'excellence académique.

“ C'est une bouffée d'oxygène et un propulseur fantastique que je garderai en moi toute ma vie et je ne remercierai jamais assez mon mécène, ainsi que tous les donateurs, de croire en nous et de nous soulager pour les problèmes du quotidien. ”

Nicolas Retière, Télécom Bretagne 2014, lauréat d'une bourse sociale

“ Je donne à la Fondation Télécom, car c'est une histoire de reconnaissance et d'appartenance à mon école… Je dois redonner à ceux qui m'ont tant donné. Mais plus important encore, cet engagement est la preuve que j'appartiens à la grande famille des Télécom et dans une famille, on s'entraide. ”

Alain Nicolazzi, Télécom Bretagne 1987, cofondateur Omnicom, fondateur du groupe Nicominvest



LE PARVIS DES DONATEURS :

un hommage à tous ceux qui, par leur don, contribuent à l'amélioration des moyens et services offerts aux étudiants de Télécom Bretagne durant leur scolarité

« Le projet du Parvis a été choisi sur concours début 2013 à partir des esquisses réalisées par les élèves du BTS Design de produit du lycée Vauban de Brest.

Un vote par Internet des élèves, du personnel et des anciens élèves a décidé du projet final qui consiste en une série de bancs dont les lattes sont gravées aux noms des donateurs ayant fait un don cumulé supérieur à 500 €.

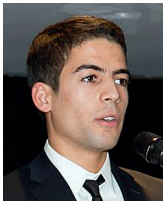
À ce jour 47 donateurs ont leur nom sur le Parvis qui a été inauguré le 22 février 2014 par Guy Roussel, président de la Fondation, à l'occasion de la remise des diplômes à la promotion 2013. Chaque année nous rajouterons les noms des donateurs éligibles et quand les bancs seront pleins nous en installerons de nouveau à Brest et à Rennes. »

Marie-Catherine Mouchot - directrice de la communication et des relations entreprises

→ 17 000 € collectés au cours de l'année 2013 auprès de 35 diplômés

Un donateur anonyme renouvelle son soutien aux quatre boursiers méritants qu'il avait soutenu en 2012.

Ainsi Félix Bonningue, Vincent Delerue, Yacine Doulami et Ulysse Rajim ont reçu chacun une bourse de 2 375 € en 2013.



“ En deuxième année à Télécom Lille, je fais partie des quelques boursiers bénéficiaires du don d'un donateur anonyme. Au début de l'année dernière, j'avais le projet de partir aux États-Unis pour un stage en entreprise. C'est alors que j'ai appris qu'un mécène avait souhaité soutenir quelques élèves méritants de mon école et que j'avais été choisi. J'ai pu réaliser mon stage chez Teamcast à Elmira dans l'État de New York aux États-Unis. Cette bourse m'a permis de mener mon projet à terme et de prendre conscience de l'importance de la solidarité au sein de la famille Télécom. Le renouvellement de ce don par mon mécène me conforte dans l'idée que mes projets méritent d'être réalisés. Ce don renforce mon dévouement envers mon école, mais aussi envers la grande famille, dont je me sens membre à part entière, qu'est la famille Télécom. ”

Ulysse Rajim, Télécom Lille 2015

Sur le fonds annuel issu de la collecte diplômés, **une bourse d'excellence et une bourse de mobilité internationale** ont aussi pu être attribuées en 2013.

Onze diplômés de l'école ont aussi participé au dîner de collecte réunissant tous les *alumni* Télécom, permettant de collecter 2 600 € qui financeront, en 2014, **des bourses d'excellence.**

“ Depuis 2011, la Fondation permet à Télécom Lille de collecter des fonds auprès de ses diplômés. Cela nous permet d'impliquer nos alumni dans le développement de leur école en finançant des actions très concrètes. Ainsi, les dons collectés sont directement reversés aux élèves-ingénieurs dans le cadre de notre objectif d'ouverture à l'international : favoriser leur projet de formation à l'international, accompagner leur mobilité ou encore renforcer l'interculturalité de nos formations. Enfin, et cela est important dans notre démarche de responsabilité sociétale, une partie des dons est dédiée à des bourses d'excellence pour les plus méritants de nos élèves. ”

Narendra Jussien, directeur de Télécom Lille

LES DONS DES DIPLÔMÉS À

TÉLÉCOM SUDPARIS

→ 17 000 € collectés au cours de l'année 2013 auprès de 46 diplômés

Un soutien intergénérationnel

À l'occasion du dîner de collecte organisé en novembre 2012, Télécom SudParis a pu collecter grâce à ses *alumni* près de 5 000 € permettant l'attribution de trois bourses. Le fruit de cette collecte est destiné à des étudiants choisis sur des critères sociaux et d'excellence académique.

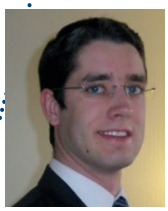
Début 2014, deux nouveaux étudiants ont pu être soutenus grâce aux fonds collectés lors du dîner de collecte organisé fin 2013 au restaurant La Coupole. L'un d'entre eux pourra effectuer, grâce à cette bourse, un séjour de mobilité en Australie.

Enfin un élève a reçu une bourse de 4 750 € grâce au don d'un mécène particulier.

Ces soutiens permettent d'accompagner la politique d'ouverture sociale très volontariste de l'école qui accueille plus d'un tiers de boursiers sur critères sociaux et mobilise un budget conséquent.

“ Les moyens de contribuer sont nombreux, comme prendre part à certains événements majeurs, telle l'assemblée générale de notre association de diplômés T&MA, ou encore participer aux dîners de collecte en faveur de notre école. ”

Marc Frentzel, Télécom SudParis 1993



“ Au-delà de l'aide financière, l'attribution d'une bourse sociale d'excellence de la Fondation Télécom est pour moi un honneur. C'est avec plaisir et fierté que je représente Télécom SudParis lorsque l'occasion m'en est donnée. ”

Guillaume Coulange, Télécom SudParis 2015

“ Je remercie très chaleureusement la Fondation Télécom, ainsi que les diplômés et entreprises qui apportent à travers elle une aide financière précieuse à Télécom SudParis. En effet, leurs dons favorisent l'ouverture sociale de l'école et lui permettent d'être attractive pour de très bons étudiants étrangers. Les prêts d'honneur aux créateurs d'entreprise de notre incubateur sont également des leviers indispensables pour accélérer la maturation de leurs projets, dont on sait qu'elle est souvent une phase particulièrement critique en France. Enfin, le soutien aux chaires et aux programmes de recherche nous autorise à voir plus loin et à amorcer des travaux avec un temps d'avance, avec l'ambition de créer les communautés qui maîtriseront demain les compétences-clés du monde numérique. ”

Christophe Digne, directeur
de Télécom SudParis

LES DONS DES DIPLÔMÉS À

TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

→ 9 000 € collectés au cours de l'année 2013 auprès de 24 diplômés

Depuis deux ans, les dîners de collecte permettent de décerner des bourses d'excellence académique aux élèves les plus méritants de Télécom École de Management.

Les fonds collectés par ailleurs, *via* la Fondation Télécom, au bénéfice de Télécom École de Management, renforcent cette action et permettent également d'attribuer des bourses de soutien à la mobilité internationale des étudiants.

“ Télécom École de Management possède une identité singulière dans le paysage des écoles de management en France et en Europe.Cette singularité se caractérise par un fort attachement de nos partenaires et de nos diplômés à l'école. Dans ce cadre, la Fondation est un outil très efficace qui permet de traduire cet attachement en moteur de développement pour notre institution. ”

Jacky Akoka, directeur de Télécom École de Management

“ En aidant l'école financièrement ou en s'impliquant dans les associations d'anciens élèves pour monter des événements, on renforce la renommée et la réputation des écoles Télécom, ce qui impacte directement la qualité de notre diplôme et notre valeur sur le marché du travail. Je m'implique pour remercier mon école, car la formation que l'on nous a dispensée nous a permis d'être recrutés dans des entreprises majeures et des secteurs d'activités variés. À ce titre, nous lui devons une forme de gratitude et de reconnaissance. ”

Benjamin Haziza, Télécom École de Management 2002

Le Mur des donateurs de Télécom SudParis et Télécom École de Management a été inauguré sur le campus d'Évry en janvier 2014. Des diplômés donateurs des deux écoles ont fait le déplacement sur leur ancien campus et ont pu rencontrer les directeurs de leurs écoles et se retrouver autour d'un cocktail.

GOUVERNANCE

La Fondation Télécom reconnue d'utilité publique est administrée par un conseil d'administration de douze membres répartis en quatre collèges. Le conseil d'administration décide des orientations stratégiques de la Fondation, vote le budget et le plan d'action annuel et se fait rendre compte de la bonne réalisation des projets soutenus. Il est assisté d'un bureau.

➔ Composition du conseil d'administration de la Fondation Télécom au 1er janvier 2014

Collège des fondateurs

Gabrielle Gauthey, vice-présidente, chargée des affaires publiques, Alcatel-Lucent.

Xavier Terrasse, directeur du programme *Digital working*, BNP Paribas.

Benoît Eymard, directeur des partenariats, Orange Business Services.

Cécile Guillois-Bouillet, directrice du développement RH de l'innovation sociale, SFR.

Invité au titre de membre de l'assemblée des fondateurs

Guillaume Bacuvier, *regional director, new products and solutions* SEEMEA, Google.

Collège Institut Mines-Télécom

Jean-Claude Jeanneret, directeur général de l'Institut Mines-Télécom.

Collège personnalités qualifiées

Pascal Daloz, directeur *Corporate strategy & market development*, Dassault Systèmes.

Jean Mounet, vice-président, Sopra Group.

Guy Roussel, président de la Fondation Télécom.

4e siège à pourvoir

Collège des Amis de la Fondation

Pascal Béglin, fondateur et président-directeur général, Streamwide

Christian Nibourel, président-directeur général d'Accenture France & Benelux

Patrick Bergougnou, Télécom & Management Alumni

Commissaire du gouvernement

Luc Rousseau, vice-président du CGEIET.

Administrateur honoraire

Pierre Gattaz, président du directoire de Radiall, président du Medef.

➔ Comité d'orientation stratégique (COS)

Le COS est l'instance d'élaboration et de suivi des programmes de la Fondation. Composé de représentants des partenaires fondateurs et stratégiques et des correspondants des écoles Télécom, il se réunit tous les trois mois environ sous la présidence de Benoît Eymard pour lancer, suivre et se faire rendre compte de la réalisation des programmes.

Le COS organise en son sein, jurys et commissions thématiques pour sélectionner les projets et actions financés.

➔ Comptes résumés 2013

Compte de résultat résumé au 31/12/2013 (en €)

Produits de la collecte des fonds dédiés	€
Programmes mutualisés	1 529 920
Actions ciblées	1 929 665
Fonds abrités	93 022
Total collecte de l'exercice 2013	**3 552 607**
Report des ressources non utilisées sur exercice antérieur	593 645
Produits d'exploitation	**4 146 252**

Allocation au financement de projets	
Programmes mutualisés	1 417 260
Actions ciblées	1 638 943
Fonds abrités	32 989
Total allocation au financement de projets	**3 089 192**
Engagements à réaliser sur ressources affectées	896 462
Frais de fonctionnement	181 300
Charges d'exploitation	**4 166 954**
Résultat d'exploitation	-20 702
Produits des placements financiers	44 005
Résultat net	**23 304**

Bilan résumé au 31/12/2013 (en €)

Actif	
Titres de placement immobilisés	1 500 000
Intérêts courus s/titres de placement	4 333
Disponiblités et placements	1 429 815
Autres créances	1 356
Total	**2 935 504**

Passif	
Fonds propres	1 700 000
Report à nouveau	87 358
Résultat de l'exercice	23 304
Fonds dédiés	896 462
Dettes	228 380
Total	**2 935 504**

SOUTENIR LA FONDATION

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

• Partenaire Programmes

Soutenez les programmes mutualisés de la Fondation et bénéficiez, en fonction du niveau de votre engagement, d'un accès privilégié aux expertises de l'Institut Mines-Télécom et aux campus Télécom grâce à une implication active dans les programmes.

- **Fondateur :** 250 K€ par an pendant cinq ans
- **Partenaire stratégique :** 100 K€ par an pendant trois ans
- **Partenaire associé Accès Campus :** 50 K€ par an pendant trois ans
- **Partenaire PME :** 10 K€ par an pendant trois ans

• Partenaire Chaire

- multipartenaires : 100 K€ par an, pendant trois à cinq ans
- monopartenaire : 300 K€ par an, pendant trois à cinq ans

• Partenaire Projets

Soutenez un projet emblématique d'intérêt général pour le développement de l'Institut Mines-Télécom ou un programme de bourses au bénéfice d'une ou plusieurs écoles Télécom : engagement libre

Vous bénéficiez sur votre don d'une déduction fiscale de 60 % de l'IS dans la limite de 0,5 % du CA.

VOUS ÊTES UN PARTICULIER

Vous pouvez choisir de soutenir votre école par un don libre ou affecté sur un programme de bourses ou une action spécifique proposée par celle-ci ou participer au financement des programmes mutualisés en formation, recherche, innovation et prospective

En devenant donateur de la Fondation Télécom, vous recevez sa *newsletter* annuelle et le rapport annuel vous informant des activités financées.

- Pour un engagement à partir de 5 000 € par an sur cinq ans, vous devenez Grand Donateur et êtes convié en remerciement de votre don, à une visite de l'incubateur d'entreprises de votre école et aux petits-déjeuners de la Fondation.
- Avec un don minimal de 20 000 € sur cinq ans, vous rejoignez le club des Bienfaiteurs et vous êtes invité aux événements de prestige de la Fondation.

Vous bénéficiez sur votre don d'une déduction fiscale de 66 % sur votre IR et de 75 % sur votre ISF.

La Fondation Télécom remercie les entreprises et les donateurs particuliers qui l'ont soutenue en 2013

FONDATEURS

Alcatel-Lucent

BNP Paribas

Google

Orange

SFR

PARTENAIRES PROGRAMMES DE LA FONDATION

Accenture

Astrium Services

Caisse des dépôts et consignations

Airbus Defense and Space

Sopra Group

Solucom

Streamwide

Thales

PARTENAIRES PROJETS ET ACTIONS CIBLÉES (BOURSES, CHAIRES, SOUTIEN AUX CAMPUS...)

AFD Technologies • Alten • Atos • BNP Paribas • BT • Groupe Canal + SA • Cap Gemini • Dassault Systems • DCNS • Fondation Groupe RATP • Google • Groupe La Poste • Imprimerie Nationale • Ineo • Orange • Parrot • PSA Peugeot-Citroën • Mac Kinsey • Mazars • MC2I • Mutuelle Générale • NETXP • Pages Jaunes (Solocal) • RTE • Safran • Sagemcom • Sequans Communications • Société Générale • Ubisoft

DONATEURS PARTICULIERS

La Fondation Télécom remercie les 540 donateurs particuliers, diplômés ou amis de l'Institut Mines-Télécom qui lui ont apporté leur soutien en ayant fait un don à la Fondation Télécom en 2013.

Perspectives 2014

En 2014, la Fondation Télécom souhaite mobiliser de nouveaux mécènes pour le financement de projets emblématiques d'envergure pour soutenir le développement de l'Institut Mines-Télécom dans ses activités liées au numérique : programme Transformation numérique dans la formation, plateforme coévolution Homme-machine ou encore *Living Lab* d'expérimentation d'espace de vie intelligent pour personnes dépendantes…

FONDATION TÉLÉCOM

46, rue Barrault - 75 634 Paris Cedex France
Tél. +33 (0)1 45 81 77 77
www.fondation-telecom.org

Directrice déléguée
Véronique Deborde
veronique.deborde@fondation-telecom.org

Directrice du développement
Véronique Sentilhes
veronique.sentilhes@fondation-telecom.org

FONDATION TELECOM

POUR LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Mars-avril 2014 | Réalisation *implicat* | Icônes p.4 : The Noun Project (Graduate : Thomas Weber - Businessperson : Devochkina Oxana)