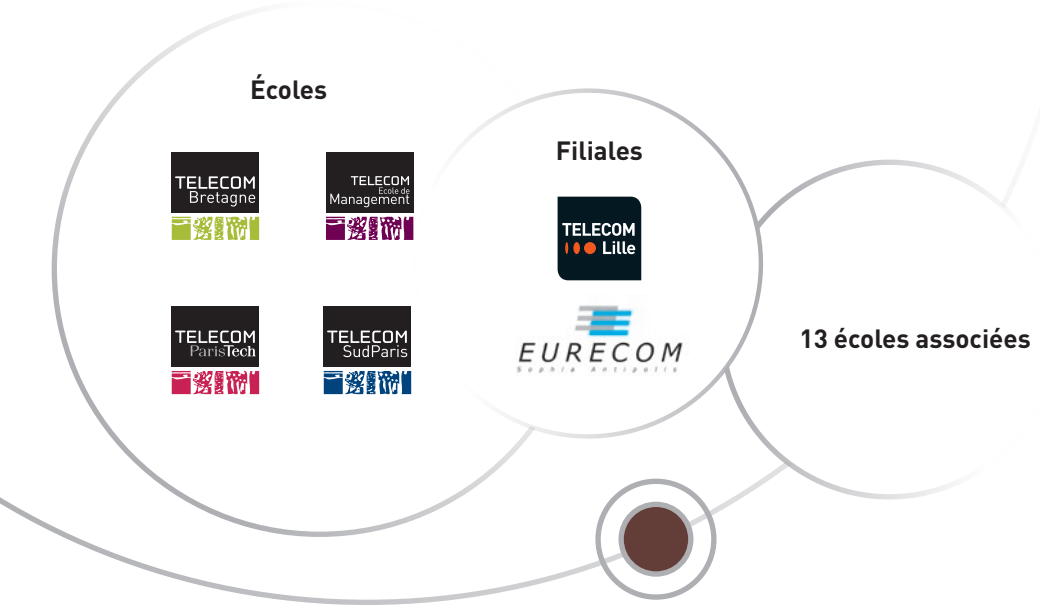
Rapport d'activités 2014

Fondation des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom
pour la formation, la recherche, l'innovation et la prospective

FONDATION TELECOM
pour la société numérique

LES ÉCOLES TÉLÉCOM DE L'INSTITUT MINES-TÉLÉCOM

- Des grandes écoles et leurs laboratoires au cœur de la transformation numérique
- L'excellence en sciences et technologies de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales
- Un pôle de référence en formation et recherche pour l'innovation
- 5 800 étudiants, dont 42 % d'étudiants étrangers
- Plus de 600 entreprises incubées depuis 2000
- Près de 42 M€ en ressources contractuelles



LA FONDATION TÉLÉCOM

Accompagne le développement des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom pour asseoir leur rayonnement dans la compétition mondiale.

Soutenue par des entreprises et des diplômés, la Fondation Télécom finance :

- **Des programmes à financement mutualisé** offrant aux entreprises qui les soutiennent un accès privilégié à l'expertise et aux compétences des écoles dans les domaines de la Formation, de la Recherche, de l'Innovation et de la Prospective ;
- **Des actions ciblées dans le cadre de partenariats spécifiques :** chaires d'enseignement et de recherche, projets de recherche, équipements pédagogiques, bourses, etc.

Grâce au soutien de ses donateurs, entreprises comme particuliers, notamment les diplômés, la Fondation Télécom a collecté **4,06 M€ en 2014**, soit + 14,5 % par rapport à 2013. Ces dons ont permis de conforter ses actions au service des écoles Télécom de l'Institut Mines-Télécom.

Ce rapport vous présente toutes les activités rendues possibles grâce à votre soutien dans les domaines de la formation, la recherche, l'innovation et la prospective. Les résultats des programmes soutenus par nos grands partenaires, les actions ciblées que vous avez choisies de financer dans les écoles, les bourses d'études sociales et internationales qui distinguent nos meilleurs talents et encouragent la solidarité, les chaires d'enseignement-recherche ou encore les travaux du *think tank* Futur numérique y sont détaillés. Ils sont la preuve que chaque don a un réel impact au service du rayonnement et du développement des écoles.

Cette année marque le lancement d'une nouvelle campagne de levée de fonds, ***Ambition 2020 Cap sur le numérique.*** Michel Combes, grand donateur diplômé de Télécom ParisTech et directeur général d'Alcatel-Lucent, a accepté d'en être le président à titre personnel. Sa mission est d'encourager nos actions de prospection et de fidélisation auprès des entreprises du numérique et des diplômés de nos écoles.

L'année 2014 a aussi été marquée par des nouveautés comme **le projet emblématique de la transformation numérique des formations**. Celui-ci s'étendra sur les dix prochaines années, notamment grâce à l'engagement significatif de Patrick Drahi, diplômé de Télécom ParisTech et président fondateur du groupe Altice. Le nouveau programme du *think tank* Futur numérique sur l'efficacité collective à l'ère numérique permet d'engager, avec nos grands partenaires, une réflexion sur la pensée latérale, l'organisation en réseau, les communautés apprenantes, etc. Toutes ces notions véhiculent de nouvelles valeurs et de nouveaux comportements qui témoignent d'évolutions majeures dans l'ensemble de nos sociétés. Enfin, **les chaires d'enseignement-recherche portées par la Fondation sont désormais au nombre de six**, dont deux nouvelles lancées en 2014 au cœur d'un sujet d'actualité : les données massives.

Dès 2015, la Fondation a pour ambition d'élargir son périmètre d'action à l'ensemble de l'écosystème du numérique. Cette volonté se traduit d'ores et déjà par le changement de notre signature en « **Fondation Télécom pour la société numérique** ». Cette démarche vise à élargir notre champ d'intervention à toutes les écoles de l'Institut Mines-Télécom. En mettant le cap sur le numérique, la Fondation identifie de nombreuses opportunités de création de valeur au service du développement économique national.

Nous adressons nos plus sincères remerciements à tous nos donateurs pour leur soutien et leur confiance renouvelés au fil des ans.

Guy Roussel

Président de la Fondation Télécom

Philippe Jamet

Directeur général de l'Institut Mines-Télécom

UNE ANNÉE RICHE EN ÉVÉNEMENTS POUR NOS MÉCÈNES

Journée de restitution du programme Futur & Ruptures

Inauguration du mur des Donateurs sur le campus d'Évry

Opération Triptyque

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

Visite de l'incubateur Télécom & Management SudParis Entrepreneurs

Événement retrouvailles des cinq promotions FIRST

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

2014

Janvier | Février | Mars | Avril | Mai | Juin

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

Remise des prix de la Fondation chez BNP Paribas

Lancement de la chaire *Big Data & Market Insights*

Lancement du programme FIRST 2014

Rencontre *Alumni d'*Orange

ENTREPRISES ET DIPLÔMÉS

Journée Campus de Télécom Bretagne à Brest

École d'été du programme FIRST en Finlande

Dîner de collecte de fonds à la Maison de l'Unesco

Colloque *Leadership et nouvelles expressions de pouvoir dans l'entreprise numérique*

Visite de l'incubateur ParisTech Entrepreneurs

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

2014

Juillet | Août | Septembre | Octobre | Novembre | Décembre

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

PETIT-DÉJEUNER DÉBAT

Rencontre *Alumni* d'Alcatel-Lucent

Restitution du programme FIRST

Publication du cahier de veille *Higher Education in The Digital Age*

Lancement de la chaire *Machine Learning for Big Data*

UNE CROISSANCE CONSOLIDÉE EN 2014

4,06 M€ collectés (soit + 14,5 % par rapport à 2013)

Fonds propres : 1,7 M€

590 donateurs particuliers (diplômés et parents d'élève)

10 entreprises partenaires des programmes de la Fondation dans le cadre de conventions quinquennales ou triennales, dont 5 partenaires fondateurs.

Plus de 30 entreprises financent des chaires, des programmes de bourses ou des programmes de soutien aux campus.

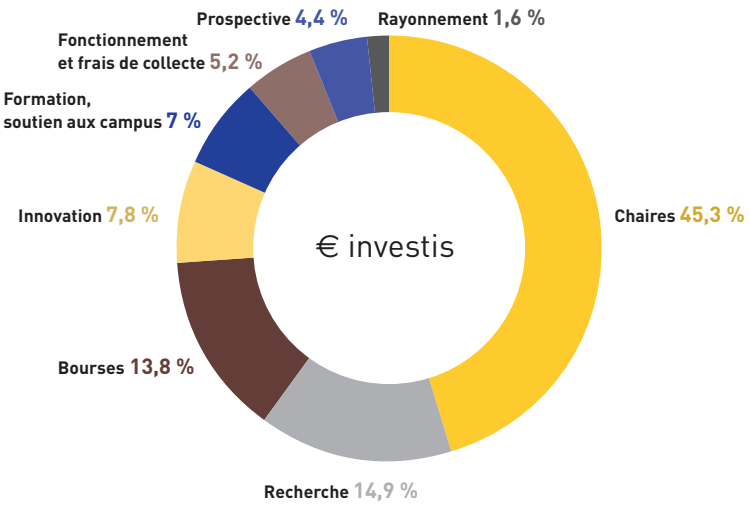
3,84 M€ investis en 2014 pour le développement et le rayonnement des écoles Télécom

Programmes mutualisés : **1,55 M€**

Actions ciblées : **2,1 M€**

Fonctionnement et frais de collecte : **198 k€**

Origine des dons



UN NOUVEAU PARTENAIRE ENTREPRISE

Numericable a rejoint la Fondation Télécom pour soutenir l'accompagnement des élèves dans la définition de leur projet professionnel et le développement de leurs connaissances des métiers du numérique, mais aussi pour accéder à l'expertise de l'Institut Mines-Télécom à travers sa participation aux programmes de la Fondation.

UN DON DE 10 MILLIONS D'EUROS D'UN DIPLÔMÉ DE TÉLÉCOM PARISTECH

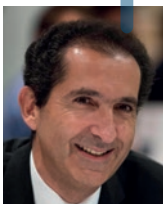
Patrick Drahi s'est engagé à hauteur de dix millions d'euros pour soutenir le développement d'une offre de formation internationale en ligne dans les écoles Télécom. Ainsi, grâce à ce soutien, plusieurs MOOC (*Massive Online Open Courses*) seront mis en place et plusieurs milliers d'élèves à travers le monde auront accès aux formations des écoles Télécom dans les domaines de la cybersécurité, la réalité augmentée ou encore l'innovation numérique. L'engagement de longue date de Patrick Drahi auprès des écoles Télécom contribue à transformer les enseignements à l'ère du numérique.

LE DÉMARRAGE D'UN PROJET EMBLÉMATIQUE

La Fondation Télécom accompagne par ses conseils un projet emblématique élaboré à partir des axes stratégiques de l'Institut Mines-Télécom.

Le projet « Transformation numérique des formations » a pour ambition de créer des cours en ligne ouverts à tous. Ces cours s'appuient sur le savoir-faire de nos écoles en termes de créativité, pour favoriser la visibilité de l'Institut et la détection de futurs élèves talentueux.

Deux autres projets devraient voir le jour en 2015.



“ Par le travail et le mérite, j'ai eu la chance de suivre les enseignements d'excellence de l'école Télécom ParisTech, tout comme d'ailleurs ceux de l'École Polytechnique. Mon engagement a pour objectif d'aider ces écoles de la République à rester pionnières au plan international dans leur domaine de légitimité, comme le numérique et l'innovation pour Télécom ParisTech. ”

Patrick Drahi

LE PROGRAMME FIRST : **VALORISER L'ESPRIT D'ENTREPRISE** 170 K€

FIRST est un programme d'exception en open-innovation dont le modèle pédagogique est conçu avec des partenaires entreprises. Il s'adresse à trente élèves des écoles Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom École de Management et à six élèves de l'école de design ESAD de Reims.

Pendant un semestre, les élèves travaillent au sein de six équipes interécoles sur un projet innovant lié à la vie numérique. Ils sont coachés par une dizaine d'experts issus des partenaires fondateurs et se retrouvent dans des lieux de l'innovation comme Le Cube, Orange Labs, Numa, SFR. L'expérience se clôture par une école d'été internationale pour confronter les élèves à un écosystème différent et leur faire découvrir des laboratoires de recherche et des entreprises innovantes à l'étranger. L'école d'été 2014 s'est déroulée au sein de l'incubateur Demola de l'Université Technologique de Tampere en Finlande.

❝ Cette année, FIRST a inauguré avec succès une nouvelle formule d'open innovation. Il a immergé les élèves dans une approche réaliste de cocréation. L'école d'été à Tampere leur a permis de finaliser leurs prototypes et leurs pitchs dans un esprit compétitif et convivial en se confrontant aux coachs et aux équipes locales de Demola. ❞

Olivier Vandenbilcke, BNP Paribas

❝ FIRST est une occasion unique de découvrir le monde de l'entrepreneuriat. Les séminaires nous plongent dans le monde des start-up. Me rendre dans un lieu comme le Numa m'a permis de réaliser que monter sa start-up et réussir n'est plus seulement un rêve mais bien une réalité. ❞

Victor Jarry, Télécom ParisTech (2015)

Les projets FIRST 2014

- **ChampiMix** est un jeu interactif de création musicale pour créer du lien dans les lieux publics.
- **EasyMove** est une application d'apprentissage du tir à l'arc grâce à des capteurs.
- **Orientago** est une plateforme innovante qui fait découvrir aux jeunes des métiers de manière ludique.
- **SmartBUS** est une application collaborative pour les voyageurs réguliers des bus, tramways et lignes de métro aériennes.
- **SensPlin** propose une nouvelle approche sensorielle au monde du spectacle en enrichissant le show à travers une synesthésie des sens.
- **WhatsOn** est une application Android destinée à faire le lien entre des contenus numériques (vidéo, texte, musique...) et l'humeur du moment.

DONNER DE NOUVEAUX MOYENS AUX CAMPUS DES ÉCOLES TÉLÉCOM

173 K€

Les programmes Accès Campus et Multi-Campus

Le programme Accès Campus a permis à une vingtaine d'entreprises d'avoir un accès facilité à l'école de leur choix et de s'impliquer concrètement dans la vie de l'école.

Ce programme sur mesure est mis en place école par école en fonction des besoins de l'entreprise.

Les partenaires d'un accès Campus :

- rencontrent directement les étudiants à travers des événements dédiés ;
- font mieux connaître leur entreprise et leurs métiers ;
- diffusent de l'information aux étudiants *via* les écoles ;
- proposent des actions ciblées par campus aux Relations entreprises des écoles.

Les partenaires d'un accès Multi-Campus bénéficient en outre d'une notoriété renforcée sur tous les campus :

- affichage du nom de l'entreprise dans chaque école ;
- mise en avant des opérations proposées par l'entreprise sur les campus ;
- présence sur les sites web et autres outils de communication des écoles ;
- proposition de projets aux élèves ;
- mise en visibilité de l'entreprise sur le campus (messages sur les écrans TV, affiches...) ;
- fiche d'identité de l'entreprise insérée sur l'Intranet.

« L'Accès Campus a été mis en place dès 2012 pour renforcer notre politique de soutien aux TPE-PME. Les partenaires bénéficient d'une visibilité accrue auprès de nos élèves et s'impliquent dans le développement de nos formations. Aujourd'hui, 40 % de nos jeunes diplômés choisissent de travailler dans des TPE et PME. »

Sylvie Dumas, responsable des relations entreprises, Télécom SudParis

LES BOURSES INTERNATIONALES : **ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS**

406 K€

Le programme Telecom Scholarship for Excellence

Il permet d'attirer les meilleurs étudiants étrangers dans les cursus des écoles Télécom et notamment dans celui des Masters of Science.

- 20 étudiants internationaux soutenus
- 252 k€ distribués

Le programme *Telecom Scholarship for Excellence* est financé par les partenaires programmes de la Fondation.

Les bourses de la Fondation Patrick et Lina Drahi

Patrick Drahi, grand mécène diplômé de Télécom ParisTech, soutient depuis quatre ans un programme de bourses pour des étudiants internationaux à profil entrepreneur.

10 étudiants internationaux soutenus en 2014 :

- 5 de Télécom Bretagne
- 5 de Télécom ParisTech
- 100 k€ attribués

Patrick & Lina Drahi Foundation

« Ces bourses financées permettent d'attirer les meilleurs étudiants étrangers et de faire rayonner nos écoles à l'international. Les entreprises peuvent ainsi être en contact avec un vivier d'étudiants hautement qualifiés, prêts à s'investir à leurs côtés en France ou dans leur pays d'origine. »

Michel Pavageau, directeur des relations internationales, Institut Mines-Télécom

Les bourses double-diplôme

La Fondation soutient des étudiants étrangers diplômés de Polytechnique en double-diplôme à Télécom ParisTech grâce aux fonds collectés auprès des diplômés de l'école.

- 4 étudiants internationaux soutenus
- 54 k€ attribués

LES BOURSES SOCIALES : **PROMOUVOIR L'OUVERTURE SOCIALE**

123 K€

Le programme de la Fondation RATP

Depuis 2012, la Fondation Télécom accueille le programme « Trajets d'avenir » de la Fondation Groupe RATP. Les bénéficiaires des bourses issus de Télécom ParisTech et Télécom SudParis jouissent en outre d'un mentorat, par un cadre bénévole du Groupe RATP, destiné à les aider dans la définition de leur projet professionnel et la réalisation de leurs objectifs personnels.

- 10 étudiants soutenus
- 2 850 € par bourse

LES PRIX DES MEILLEURS STAGES DE FIN D'ÉTUDES : **DISTINGUER L'EXCELLENCE** 10 K€

Chaque année, la Fondation Télécom organise le Prix des meilleurs stages de fin d'études. Le prix est ouvert aux élèves des écoles Télécom, des filiales et des écoles associées de l'Institut Mines-Télécom. Le concours est organisé en trois étapes : sélection par les écoles, puis sélection sur dossier (jusqu'à huit nominés) par le jury composé des partenaires fondateurs de la Fondation et enfin, désignation des trois lauréats sur la base d'un témoignage vidéo par le jury des partenaires.

- 19 candidatures reçues de 8 écoles
- 7 nominés
- 3 lauréats
- 10 k€ de prix partagés

Les lauréats ont reçu leur prix à l'occasion d'une cérémonie accueillie en avril 2014 chez BNP Paribas.

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

Les lauréats 2014

1er prix : **Blanca Gonzalez-Font**
Télécom ParisTech - Stage : Astrium SAS

2e prix *ex æquo* : **Alice Bérard**
Télécom ParisTech - Stage : EDF R&D

2e prix *ex æquo* : **Iryna Nikolayeva**
Télécom SudParis - Stage : Institut Pasteur

3e prix : **John Noisillier**
Télécom Saint-Étienne - Stage : Vinci Energies

Recherche

LE PROGRAMME FUTUR & RUPTURES : **INVESTIR DE NOUVELLES THÉMATIQUES POUR PRÉPARER L'AVENIR** 500 K€

En 2014, la Fondation Télécom a poursuivi le financement d'activités de recherche amont sur des thématiques prospectives. Son objectif est de mettre en œuvre de nouvelles approches scientifiques sur des thèmes tels que les réseaux et médias du futur, les objets communicants ou les usages de la vie numérique.

- 116 thèses financées depuis 2008
- 14 thèses sur l'appel 2014
- 64 projets courts financés depuis 2008
- 8 projets courts sur l'appel 2014

Le programme offre aux partenaires une vision privilégiée sur les travaux de recherche prospective réalisés au sein de l'Institut et la possibilité d'une veille active. Ils prennent part à la sélection des projets et sont invités à une journée de restitution des travaux conduits dans ce cadre. Le 30 janvier 2014, plus de 130 personnes ont participé à la troisième journée de restitution.

« Anticiper les ruptures et accompagner la vélocité, toujours plus intense, des cycles technologiques des infrastructures numériques est au cœur des activités de recherche d'Alcatel-Lucent et des Bell Labs. Partager ces enjeux avec nos partenaires académiques et industriels fait partie aussi de notre démarche ouverte d'innovation. C'est ici l'un des sens de notre implication dans la Fondation Télécom, parfaitement illustrée par le programme Futur & Ruptures. »

Jean-Luc Beylat, président, Alcatel-Lucent Bell Labs France

Les prix des meilleures thèses

Les partenaires de la Fondation ont distingué, à l'issue de la journée de restitution, les quatre meilleures thèses présentées. Des prix d'un montant total de 11 000 € ont été remis.

1er prix (5 000 euros) à **Anaïs Vergne**, Télécom ParisTech

2e prix (3 000 euros) à **Olivier Morillot**, Télécom ParisTech

3e prix *ex æquo* (1 500 euros) à **Amine Ben Salem**, Sup'Com et à **Xuran Zhao**, Eurecom

« J'ai effectué ma thèse sur la topologie algébrique appliquée aux réseaux de capteurs. Il s'agissait alors d'un sujet novateur, ne pouvant pas être financé industriellement, qui a bénéficié du programme Futur & Ruptures. Ce financement m'a permis de mêler recherche théorique et applications. Mes travaux de thèse ont été récompensés par le premier prix de thèse et vont bientôt faire l'objet d'un livre. »

Anaïs Vergne, Télécom ParisTech

Le prix du meilleur poster

Les thèses du programme ont été présentées sous forme de posters lors de la journée de restitution Futurs & Rupture.

Le prix du meilleur poster, de 500 euros, a été décerné à **Olga Kondratyeva**, doctorante à Télécom SudParis et Tomsk State University.

PRACOM : **SOUTENIR LA RECHERCHE AVANCÉE EN COMMUNICATION** 57 K€

La Fondation Télécom a soutenu à Télécom Bretagne les activités du pôle PRACOM (Pôle de recherche avancée en communications) par l'attribution d'une subvention affectée pour l'essentiel aux financements de thèses.

LE PRIX JEAN JERPHAGNON : **PROMOUVOIR L'OPTIQUE ET LA PHOTONIQUE** 12 K€

Depuis 2013, la Fondation Télécom abrite le fonds « Prix Jean Jerphagnon » qui a pour objectif de promouvoir l'innovation technologique et la diffusion de l'optique et de la photonique dans tous les domaines d'application.

Pour l'édition 2014, le projet d'Arnaud Royon, directeur scientifique et technique & cofondateur de la société Argolight, a reçu 10 000 euros. Les projets nominés de Pierre Gellie (université Paris Diderot) et Philippe Leproux (université de Limoges) ont reçu chacun 1 000 euros.

PRIX JEAN JERPHAGNON

Recherche

LES CHAIRES : **CARREFOUR D'ENSEIGNEMENT ET DE RECHERCHE** 1 736 K€

La Fondation soutient activement le développement des chaires d'enseignement et de recherche. Ces partenariats permettent une réflexion croisée entre industriels et académiques, en concentrant des financements mutualisés sur des sujets de recherche liés aux grands enjeux sociétaux du numérique.

Les chaires ont disséminé leurs travaux à l'occasion de nombreux *workshops*, colloques et séminaires auxquels les partenaires et donateurs de la Fondation Télécom ont participé activement.

Les chaires soutenues par la Fondation

➜ Chaire ***Innovation et régulation des services numériques***, fruit d'une collaboration entre Télécom ParisTech et l'École Polytechnique, portée par le professeur Frank Verboven de l'Université de Louvain, et financée par **Orange**. Ses réflexions se concentrent sur la compréhension des mécanismes économiques, de l'anticipation de la future demande, des modes de régulation des marchés et de l'évaluation des modes de pilotage institutionnels pratiqués.

➜ Chaire ***Modélisation des imaginaires, innovation et création***, portée par le professeur Pierre Musso à Télécom ParisTech avec le soutien de **Dassault Systèmes**, **Ubisoft**, **PSA Peugeot Citroën**, **Orange** et en partenariat avec **Alcatel-Lucent** et de la **Datar**. La chaire vise à définir comment les imaginaires se forment notamment dans les univers multimédias et les mondes virtuels.

➜ Chaire ***Quality of Life***, portée par le professeur Mounir Mokhtari à Télécom SudParis avec le soutien de la **Fondation de la Mutuelle Générale** et **Reunica**. L'objectif est d'expérimenter et valider le concept de maison technologique intelligente.

➜ Chaire ***Valeurs et politiques des informations personnelles***, portée par une équipe pluridisciplinaire de plusieurs écoles de l'Institut Mines-Télécom avec le soutien de **BNP Paribas**, **Groupe Imprimerie Nationale**, **Orange**, **Dassault Systèmes**, **Deveryware** et en partenariat avec la **CNIL**. L'objectif de cette chaire est de contribuer aux réflexions sur la régulation juridique, éthique, économique et technique des informations personnelles et de proposer des politiques de confiance aux acteurs publics et privés à destination de leurs usagers et clients.

Deux nouvelles chaires créées en 2014

➜ La chaire ***Big Data for Market Insights*** est portée par le professeur Talel Abdessalem de Télécom ParisTech avec une équipe d'enseignants-chercheurs de l'école et de Télécom École de Management. Elle est financée par **Deloitte**, **Groupe BPCE**, **Groupe Rocher** et **voyages-sncf.com**. Elle a pour objectif d'extraire les données massives, de les décrypter et de les modéliser, tout en améliorant le service rendu au consommateur.

❝ Considérer les approches Big Data est essentiel pour toute entreprise voulant mieux servir ses clients tout en conservant leur confiance. ❞

Jean-Charles Verdier, directeur *Digital IT*, Groupe Rocher.

➜ La chaire ***Machine Learning for Big Data*** est portée par le professeur Stéphan Clémençon de Télécom ParisTech au sein d'une équipe de réputation internationale dans les domaines des mathématiques et de l'informatique. **BNP Paribas**, **Criteo**, **PSA Peugeot Citroën** et **Safran** en sont partenaires. Proposant cinq axes de recherche méthodologiques, enrichis par des applications industrielles concrètes, cette chaire a pour objectif d'animer une activité de recherche de pointe en *Machine Learning*, ainsi que de proposer des programmes de formation afférents.

❝ Nous espérons que le partenariat noué avec des industriels permettra d'accroître la visibilité des débouchés professionnels offerts par le Machine Learning. La recherche en Machine Learning étant motivée avant tout par les applications, une collaboration étroite entre industriels et académiques donnera lieu à un programme de recherche ambitieux, intégrant les contraintes des entreprises. ❞

Stéphan Clémençon, Télécom ParisTech

Innovation

LES PRÊTS D'HONNEUR : S'ENGAGER EN FAVEUR DE L'ENTREPRENEURIAT 150 K€

La Fondation soutient les start-up des incubateurs des écoles Télécom en finançant un fonds numérique de prêts d'honneur aux côtés de l'Institut Mines-Télécom et de la Caisse des Dépôts. Les bénéficiaires de ces prêts sans intérêts ni garanties sont sélectionnés par un comité d'agrément où les partenaires financeurs sont représentés.

- 3 comités de sélection
- 16 start-up passées en comité
- 10 projets financés

« Le programme des prêts d'honneur est un véritable stimulateur de la dynamique entrepreneuriale. Pour Accenture, ce programme s'inscrit dans notre dispositif de veille d'innovations à fort potentiel. À titre personnel, chaque session me plonge dans la peau d'un entrepreneur. La diversité des projets comble ma quête permanente de nouvelles idées et ma curiosité technologique. »

Soufiane Keli (Télécom SudParis 2004), Accenture

« Le prêt d'honneur nous a beaucoup aidés, car il est arrivé au moment où notre produit allait être commercialisé. Grâce à ce prêt, nous avons pu investir techniquement et embaucher pour développer notre stratégie de commercialisation. »

Amir Malekzadeh (Télécom ParisTech 1997), Focusmatic

Les start-up lauréates des prêts d'honneur Télécom en 2014

À ParisTech Entrepreneurs

ownpage technology

sevenhugs

IDMOG

À l'incubateur de Télécom Bretagne

Coach Sport Santé www.coachsportsante.com

energiency

KerAwen

excense

À Télécom & Management SudParis Entrepreneurs

CompareAgences

lebondrive.fr Comparer Economiser

Metidia

Testamento

TRAXAIR

UN SOUTIEN FORT AUX START-UP DES INCUBATEURS TÉLÉCOM

102 K€

Chaque année, plus de 50 start-up sont créées au sein des incubateurs des écoles Télécom. Ces derniers proposent aux créateurs de start-up un accompagnement personnalisé par des experts. Les partenaires de la Fondation soutiennent l'activité des incubateurs et permettent de financer des actions de formation et de coaching des créateurs. La Fondation soutient également le Trophée Start-up numériques dont l'incubateur Télécom & Management SudParis Entrepreneurs est organisateur.

LES PROJETS DE MATURATION : COUP DE POUCE AU LANCEMENT

40 K€

La Fondation soutient des projets d'innovation au sein des laboratoires des écoles de l'Institut Mines-Télécom en leur accordant des financements pour les aider dans leur processus de maturation et ainsi encourager le transfert des résultats issus de la recherche.

L'OPÉRATION TRIPTYQUE : SUSCITER LES COLLABORATIONS

10 K€

La journée Opération Triptyque vise à encourager des collaborations entre grands comptes, PME et enseignants-chercheurs autour de thématiques innovantes. Elle a été organisée en mars sur le thème du *Big Data : usage des données sensibles, fiabilité et sécurité, risques, urgences et résilience.*

En 2014, trois visites des incubateurs ParisTech Entrepreneurs et Télécom & Management SudParis Entrepreneurs ont été organisées à l'attention de nos partenaires et grands donateurs. Ces visites ont pour but de faire connaître les activités des incubateurs et de faire découvrir de jeunes start-up incubées.

LE CAHIER DE VEILLE : ANALYSER LES TENDANCES

22 K€

Chaque année depuis 2009, la Fondation publie un cahier de veille scientifique sur un sujet lié à l'actualité du numérique. En 2014, le cahier était consacré au thème *Higher Education in the Digital Age : Rise of the MOOCs*. Un séminaire sur le sujet a rassemblé une quinzaine d'experts issus des partenaires entreprises au mois de novembre.

Prospective

LE THINK TANK FUTUR NUMÉRIQUE : **ÉCLAIRER L'AVENIR DE LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE**

150 K€

La Fondation soutient le *think tank* Futur numérique de l'Institut Mines-Télécom dans ses travaux de prospective liés à l'évolution de la science, de l'économie et de la société numérique, impliquant enseignants-chercheurs, membres de la Fondation et experts indépendants.

Ses travaux ont eu une première reconnaissance dans les classements internationaux, celui de l'université de Pennsylvanie dans la catégorie *Top Science and Technology Think Tanks*, à la 17e place, premier et seul français, 4e européen après Max Planck Institutes (1er) et Bertelsman Fundation (16e).

Les partenaires fondateurs participent aux comités de pilotage du *think tank* ainsi qu'aux ateliers de réflexion et aux colloques auxquels sont invités tous les partenaires et collaborateurs de l'Institut Mines-Télécom.

Leadership et nouvelles expressions de pouvoir dans l'entreprise numérique

Ce programme s'intéresse aux nouveaux rapports dans les entreprises induits par le numérique. Le travail a abouti à la publication d'un cahier de prospective avec de nombreuses contributions de partenaires de la Fondation. Un colloque réunissant une centaine de participants a été organisé en octobre 2014.

En septembre 2014, un nouveau cycle de travaux sur l'**efficacité collective à l'ère numérique** a été lancé.

Business models numériques du futur

Ce programme a traité de la valeur des données. Celles-ci questionnent les définitions et les métriques. En apportant l'éclairage des grandes théories économiques et scientifiques, le programme pose les questions de la stratégie et de la gouvernance des données dans la perspective de maximiser leur valeur.

“ Les ateliers ont permis à une trentaine de contributeurs de travailler sur la valeur des données dans les modèles d'affaire, avec l'éclairage d'experts : économistes, chercheur en intelligence artificielle, chef d'entreprise, chief data officer, *chargé de mission* open data *auprès du Premier ministre… Une publication de ces travaux permettra de nourrir la vision et la stratégie des entreprises sur la question des données. ”*

Lancelot Pecquet, coordinateur du programme *Business models* numériques du futur

“ En métamorphosant les activités traditionnelles, le numérique permet de repenser les services et les chaînes de valeur. Il impacte la proposition de valeur aux clients et la façon de produire, de distribuer et d'interagir avec eux. La raison d'être de l'Atelier de BNP Paribas est d'anticiper cette métamorphose numérique. Le think tank *Futur numérique de la Fondation Télécom est pour nous l'un des meilleurs endroits en Europe pour cette prospective. ”*

Matthieu Soulé, analyste stratégique pour l'Atelier BNP Paribas

LES PETITS DÉJEUNERS : **ÉCHANGER ET DÉBATTRE**

18,5 K€

La Fondation a organisé six petits déjeuners autour de personnalités influentes du numérique et à destination de ses partenaires et donateurs, pour offrir un espace d'échanges et de débats sur les grands sujets liés au monde numérique.

Le numérique et la capacité d'agir ?
Christine Balagué, vice-présidente du CNNum, professeur et titulaire de la chaire Réseaux sociaux à Télécom École de Management.

Quels nouveaux droits pour l'*homo numericus* aujourd'hui ?
Alain Bensoussan, avocat à la cour d'appel de Paris, spécialiste en droit de l'informatique et des technologies avancées.

Les enjeux économiques de la télésanté : de l'évaluation aux modèles économiques
Myriam Le Goff, maître de conférences à Télécom Bretagne.

Les acteurs du numérique : de la production à l'utilisation, panorama actuel et perspectives d'avenir
Valentine Ferreol, présidente de l'Institut G9+.

Révéler la valeur des données : la fonction d'administrateur général des données
Henri Verdier, administrateur général des données.

L'imaginaire de l'intelligence
Milad Doueihi, historien des religions, professeur et titulaire de la chaire d'humanisme numérique ComUE Sorbonne Universités & LABEX OBVIL.

L'engagement des diplômés

DES DIPLÔMÉS MOBILISÉS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LEURS ÉCOLES

Des diplômés ambassadeurs au sein des entreprises

Le soutien des diplômés aux écoles Télécom n'est pas seulement financier. Ils s'engagent aussi à faire rayonner l'image de leur école au sein des entreprises dans lesquelles ils exercent, créant ainsi des réseaux efficaces.

Première rencontre chez Alcatel-Lucent des *alumni* des écoles Télécom

Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent et diplômé de Télécom ParisTech (1986) a convié, en septembre dernier, l'ensemble des diplômés de toutes les écoles Télécom chez Alcatel-Lucent.

À cette occasion Michel Combes a rappelé, aux 70 *alumni* et représentants des écoles présents, qu'il a accepté de devenir — à titre personnel — président de la nouvelle campagne de la Fondation Télécom.

- **841 000 € ont été collectés en 2014** auprès de la communauté des *alumni* Télécom et des parents d'élèves (au total, plus de 2 300 000 € ont été collectés en sept ans auprès de la communauté des *alumni*).
- Près de **1 400 donateurs** depuis le début de la campagne dont quatre donateurs à plus de 50 000 €.

Troisième édition des rencontres des *alumni* Télécom ParisTech chez Orange

Pour la troisième année consécutive, les diplômés de Télécom ParisTech se sont réunis pour une soirée chez Orange. Yves Poilane, directeur de Télécom ParisTech, était présent pour fédérer la communauté d'*alumni* autour de leur école. L'occasion pour lui de faire un point sur l'avancée du Collège de l'innovation par le numérique de Paris-Saclay, grand projet pour Télécom ParisTech avant de laisser la parole à Antonio Casilli, enseignant-chercheur de l'école qui est intervenu sur le thème : *Contre l'hypothèse de la fin de la vie privée*.

L'engagement des diplômés

DES ACTIONS DE SENSIBILISATION DES DIPLÔMÉS

En coordination constante avec les écoles et associations d'*alumni*, la Fondation Télécom a organisé en 2014, des événements et des actions d'information encourageant la solidarité des élèves et des diplômés pour contribuer au développement de leurs écoles :

- Courriers d'appel à dons, envoi d'une *newsletter* présentant l'impact des actions de la Fondation dans les écoles, présentations de la Fondation, dîner de collecte visant à un soutien intergénérationnel entre diplômés et étudiants…
- Un représentant des associations de diplômés Télécom siège par ailleurs au conseil d'administration.

Les INFOS de la Fondation Télécom

Ils vous remercient

Entretien avec Tarik Moataz

Diplômé Télécom Bretagne 2012, Lauréat du Prix des Meilleurs Stages de la Fondation Télécom et sélectionné dans le cadre du Programme First, Tarik pourrait aujourd'hui une thèse en cotutelle avec Télécom Bretagne et Colorado State University.

❝ Je considère depuis des années que notre association de diplômés a un rôle capital à jouer pour le développement des financements destinés à Télécom ParisTech par l'intermédiaire de la Fondation Télécom. Cette évolution de notre association d'une traditionnelle « amicale d'anciens » vers un partenaire responsable et ambitieux de notre école est maintenant une évidence pour tous.

Elle nous conduit à communiquer de manière active auprès des diplômés, avec la direction de l'école, souvent par contact individuel, lors des campagnes de dons, et à participer à l'organisation de manifestations de collecte de fonds, comme notre dîner maintenant traditionnel du mois d'octobre.

Mais nous devons aller encore plus loin.
De nombreuses initiatives sont en marche à Télécom ParisTech alumni, souvent en commun avec nos associations sœurs de diplômés Télécom.
La Fondation Télécom peut compter sur nous ! ❞

Dominique Jean, Télécom ParisTech (1973), président de Télécom ParisTech *alumni et membre du conseil d'administration de la Fondation Télécom.*

LE DÎNER DE COLLECTE DES ÉCOLES TÉLÉCOM

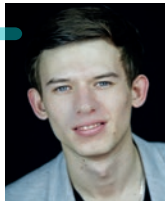
Le troisième dîner de collecte des écoles Télécom s'est déroulé le jeudi 16 octobre 2014 à la maison de l'Unesco à Paris. Près de 250 diplômés des écoles Télécom ont répondu présents à cet événement.

Tous se sont réunis autour d'un invité d'honneur exceptionnel : Patrick Drahi. Guy Roussel, président de la Fondation Télécom, a ouvert la soirée puis transmis la parole à Patrick Drahi qui s'est exprimé autour du thème *Business et philanthropie* et a encouragé chacun à soutenir davantage son école.

Yves Poilane, directeur de Télécom ParisTech, a présenté Alexander Gushchin, jeune diplômé qui a bénéficié lors de ses études, du soutien de Patrick Drahi *via* la Fondation Télécom. Alexander a parlé de l'impact positif considérable qu'a suscité cette bourse et des projets entrepreneuriaux qu'il continue de poursuivre avec succès avec MesDepanneurs.fr

Michel Combes, directeur général d'Alcatel-Lucent, président de campagne de la Fondation Télécom et diplômé de Télécom ParisTech (1986), a conclu le dîner en encourageant les participants à soutenir leurs écoles, implication indispensable pour le rayonnement des écoles Télécom en France et à l'étranger.

Cet événement a permis de collecter plus de 60 000 € au bénéfice d'étudiants méritants.



« Je suis très reconnaissant envers mon mécène et j'espère un jour pouvoir aider à mon tour. En effet, l'aide financière des alumni est selon moi primordiale : il y a d'excellents profils issus des pays émergents qui n'ont pas les moyens de venir en France. La bourse a été un vrai soulagement. Aujourd'hui, j'ai créé ma start-up MesDepanneurs.fr en France et elle embauche déjà des diplômés de mon école. »

Alexander Gushchin, Télécom ParisTech (2012)

« Nous comptons sur tous les diplômés. Si chaque diplômé présent au dîner de collecte retrouve dix élèves de sa promotion, tous les diplômés devraient entendre parler de la Fondation et pouvoir apporter, à leur niveau, leur soutien. Notre ambition doit être d'arriver à 100 millions d'euros de collecte à l'horizon 2020. »

Michel Combes, Télécom ParisTech (1986), directeur-général d'Alcatel-Lucent

Les dons des diplômés à Télécom ParisTech

Plus de 400 000 € collectés en 2014 auprès de 400 diplômés et parents d'élèves

FINANCER DES BOURSES D'EXCELLENCE 40 K€

Grâce aux 100 diplômés ayant participé au dîner de *fundraising* à l'Unesco le 16 octobre 2014, plus de 17 000 € ont été versés au fonds social d'urgence de l'école permettant de venir en aide à des élèves méritants en difficulté matérielle sous forme de soutien ciblé.

Grâce à la générosité d'un grand mécène *alumni* de l'école, trois élèves ont pu bénéficier de bourses d'excellence d'un montant de 5 000 € chacune.

Alain Nicolazzi, fidèle mécène des écoles Télécom, a financé deux bourses d'excellence d'un montant de 4 000 € chacune.

INTERNATIONALISER LE CAMPUS 120 K€

81 000 € ont été affectés à des bourses de mobilité entrantes pour des étudiants étrangers. Ainsi neuf d'entre eux ont reçu chacun une bourse d'un montant allant de 5 000 € à 14 000 € : cinq bourses d'un montant de 10 000 € ont été financées par Patrick Drahi, diplômé de l'école, et quatre bourses grâce à la générosité de la communauté des donateurs diplômés.

De plus, la communauté des *alumni* Télécom de New York s'est mobilisée et a collecté 5 000 € afin de soutenir un étudiant dans son projet de mobilité internationale aux États-Unis.

25 000 € ont, par ailleurs, été affectés à des bourses d'aide à la mobilité à l'étranger des élèves boursiers.

Enfin, 9 000 € ont contribué à l'accueil de deux chercheurs étrangers notamment sur le thème du *Big Data*, axe de recherche prioritaire pour Télécom ParisTech.

PROMOUVOIR L'IMAGE DE L'ÉCOLE 20 K€

Grâce au don renouvelé de Serge Schoen (1990), l'école a pu, pour la troisième année consécutive, financer le développement de la présence de l'école sur les médias numériques et les réseaux sociaux, notamment pour améliorer sa notoriété et son attractivité auprès de son vivier d'étudiants français.

STIMULER L'INNOVATION ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE 30 K€

Pour sa deuxième édition, la Fondation a renouvelé son soutien à la mise en place de la Journée de l'innovation de Télécom ParisTech qui s'est tenue en juin 2014, financée grâce à des dons de diplômés. Cet événement permet aux élèves et jeunes diplômés de Télécom ParisTech de présenter leurs projets innovants à des experts. À l'issue de la journée, trois prix ont été remis. Deux ont récompensé des projets étudiants : Plume et Qubble. Un autre prix a été remis à la start-up FocusMatic qui a été incubée à ParisTech Entrepreneurs et dont le fondateur Amirhossein Malekzadeh est diplômé de l'école (1997).

4 000 € ont par ailleurs financé des prestations de coaching afin de permettre aux jeunes sociétés de l'incubateur Télécom-ParisTech Entrepreneurs de se développer.

PERMETTRE À TÉLECOM PARISTECH DE TENIR SON RANG COMME FUTUR COLLÈGE DE L'INNOVATION PAR LE NUMÉRIQUE À PARIS-SACLAY 210 K€

Dans le cadre de son futur déménagement sur le campus de Paris-Saclay, Télécom ParisTech a sollicité, par une opération spécifique, ses diplômés en mai 2014 afin qu'ils apportent leur soutien à ce grand projet. 160 000 € ont été collectés, dont un don personnel significatif de 50 000 € d'un diplômé créateur d'entreprise et une promesse de don de 100 000 € de Serge Schoen (1990). Une salle portera le nom de « Pascale et Serge Schoen » en reconnaissance de cet engagement.

Ces dons ont été affectés au cofinancement, avec l'X et l'INRIA, d'un professeur confirmé, dans le cadre d'une chaire *Big Data* dont l'environnement est lui-même financé par Paris-Saclay sur crédits des investissements d'avenir.

Enfin, dans le domaine des communications optiques très haut débit (domaine d'excellence de l'école et de partenariat avec Alcatel-Lucent, champion mondial dans le domaine, futur voisin à Saclay), 50 000 € ont permis de renforcer le parc de l'école d'un appareil capable d'analyser des signaux binaires à un débit 100 fois supérieur à celui qu'offrent les fibres optiques chez l'abonné, une performance qui nous aide à préparer les solutions techniques très haut débit de demain.

YVES POILANE (1984), DIRECTEUR DE TÉLÉCOM PARISTECH

TÉLÉCOM PARISTECH « INNOVER ET ENTREPRENDRE DANS UN MONDE NUMÉRIQUE » !

En réponse aux enjeux économiques et sociétaux du XXIe siècle, Télécom ParisTech :

- a mis l'innovation et l'entrepreneuriat au cœur de son projet pédagogique et scientifique,
- a développé des programmes pluridisciplinaires dont le numérique est le moteur
- a fait évoluer ses enseignements ainsi que ses recrutements d'étudiants et d'enseignants pour en accroître la diversité d'origine.

Elle apporte ces expertises à l'Université Paris-Saclay créée depuis le 31 décembre 2014 pour y être reconnue comme le « Collège de l'innovation par le numérique » sans attendre son déménagement en 2019. Le soutien de nos diplômés est stratégique pour lui permettre de tenir un rang à Saclay en rapport avec l'ampleur de la révolution numérique !

« Ce projet de développement me tient particulièrement à cœur. L'emménagement de l'école à Saclay est un projet extraordinairement censé et intelligent. D'une part, je crois beaucoup en l'unité de lieu : les chercheurs ont besoin d'être réunis et de se croiser pour amplifier leur collaboration. Par ailleurs, cela va permettre aux écoles et universités concernées d'atteindre une taille critique pour exister à l'étranger. »

Frédéric Potter (1993)

Les dons des diplômés à Télécom Bretagne

63 000 € collectés en 2014 auprès de 59 diplômés

UN DIPLÔMÉ ENGAGÉ SOLIDAIREMENT ENVERS LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Alain Nicolazzi, fidèle mécène des écoles Télécom, a financé en 2014 huit bourses, qu'il a souhaité voir attribuer à des étudiants méritants et socialement défavorisés. Cinq élèves de Télécom Bretagne et trois élèves des autres écoles Télécom ont ainsi pu être soutenus.

UNE BOURSE D'EXCELLENCE

10 885 € ont été attribués à un élève brillant afin de lui permettre de poursuivre ses études en double diplôme.

CINQ BOURSES À DES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

Grâce à un grand mécène, des bourses de 10 000 € ont été attribuées à cinq étudiants étrangers de Télécom Bretagne.

UN SOUTIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

À l'occasion du dîner de collecte de fonds organisé en octobre 2014 à l'Unesco, Télécom Bretagne a pu collecter 7 700 € grâce à ses *alumni*. Le fruit de cette collecte est destiné à aider des étudiants grâce à l'octroi de bourses d'excellence.

LES « RENDEZ-VOUS D'ÉTÉ » DE TÉLÉCOM BRETAGNE, DEUXIÈME ÉDITION EN 2014

Les « Rendez-vous d'été » en juillet 2013 ayant été un succès, une nouvelle édition a été organisée à l'été 2014. L'occasion parfaite pour des diplômés de toutes générations de se retrouver sur leur ancien campus et de partager un moment convivial autour du thème *Mooc et bidouilles*.

Pionnier des Moocs en France, l'Institut Mines-Télécom propose déjà quatre Moocs de Télécom Bretagne sur la plateforme FUN. Les experts de l'école ont présenté toutes les étapes de la création d'un Mooc puis ont fait le bilan de cette première année d'expérience.

L'après-midi, un atelier découverte avec initiation à la « bidouille » au Téléfab, le fablab de Télécom Bretagne, a clôturé la rencontre. Cette journée aura donné l'occasion à certains *alumni* également donateurs, de découvrir leurs noms sur le parvis des donateurs, situé sur le campus de Brest.

Les dons des diplômés à Télécom SudParis

24 000 € collectés en 2014 auprès de 55 diplômés

UN ÉLÈVE A REÇU UNE BOURSE DE 4 000 € grâce au don d'un mécène privé.

3 000 € ONT ÉTÉ ATTRIBUÉS À DES ÉLÈVES DE TÉLÉCOM SUDPARIS afin de les aider dans leurs projets de mobilité internationale.

« Grâce à cette bourse financée par les alumni de mon école lors du dîner de collecte, j'ai pu envisager sereinement mon semestre d'études dans une université en Irlande. C'est ainsi que j'ai pu renforcer mes compétences linguistiques, poursuivre un projet scientifique qui m'a passionné et confirmer mon goût pour la recherche. »

Nicolas Granger (2015)

UN SOUTIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

À l'occasion du dîner de collecte de fonds organisé en octobre 2014 à l'Unesco, Télécom SudParis a pu collecter 8 500 € grâce à ses *alumni*. Le fruit de cette collecte est destiné à aider des étudiants grâce à l'octroi de bourses d'excellence.

CHRISTOPHE DIGNE, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM SUDPARIS

Je remercie très chaleureusement la Fondation Télécom, ainsi que les diplômés et entreprises qui apportent à travers elle une aide financière précieuse à Télécom SudParis. En effet, leurs dons favorisent l'ouverture sociale de l'école et lui permettent d'être attractive pour de très bons étudiants étrangers. Les prêts d'honneur aux créateurs d'entreprise de notre incubateur sont également des leviers indispensables pour accélérer la maturation de leurs projets, dont on sait qu'elle est souvent une phase particulièrement critique en France. Enfin, le soutien aux chaires et aux programmes de recherche nous autorise à voir plus loin et à amorcer des travaux avec un temps d'avance, avec l'ambition de créer les communautés qui maîtriseront demain les compétences-clés du monde numérique.

Les dons des diplômés à Télécom École de Management

8 500 € collectés en 2014 auprès de 24 diplômés

LES 8 500 € COLLECTÉS AUPRÈS DES *ALUMNI*, NOTAMMENT À L'OCCASION DU DÎNER DE COLLECTE À L'UNESCO EN 2014, ONT PERMIS DE FINANCER DES BOURSES D'EXCELLENCE.

“ En aidant l'école financièrement ou en s'impliquant dans les associations d'anciens élèves pour monter des événements, on renforce la renommée et la réputation des écoles Télécom, ce qui impacte directement la qualité de notre diplôme et notre valeur sur le marché du travail. Je m'implique pour remercier mon école, car la formation que l'on nous a dispensée nous a permis d'être recrutés dans des entreprises majeures et des secteurs d'activités variés. À ce titre, nous lui devons une forme de gratitude et de reconnaissance. ”

Benjamin Haziza (2002)

DENIS GUIBARD, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

Je remercie les diplômés, les particuliers et aussi les entreprises qui soutiennent Télécom École de Management par l'intermédiaire de la Fondation Télécom. Vos dons nous permettent de financer notre programme d'égalité des chances, le plus ambitieux parmi les écoles de management françaises. Ils soutiennent également les start-up du campus créées par nos étudiants entrepreneurs et contribuent au développement de la notoriété internationale de Télécom École de Management. Enfin, ils nous permettent d'investir dans la recherche appliquée aux côtés des entreprises, notamment autour des nouveaux modèles de la transformation digitale.

Les dons des diplômés à Télécom Lille

Plus de 6 000 € collectés en 2014 auprès de 32 diplômés

UN DONATEUR ANONYME A RENOUVELÉ SON SOUTIEN AUX QUATRE BOURSIERS MÉRITANTS QU'IL AVAIT SOUTENUS EN 2012. Chacun a ainsi reçu une bourse de 2 375 €.

Sur le fonds annuel de la collecte issu de la collecte x, **UNE BOURSE D'EXCELLENCE D'UN MONTANT DE 1000 €** a pu être attribuée à un étudiant méritant en 2014.

“ Actuellement en 5e année à l'école Télécom Lille, j'ai eu la chance en 2012 et 2013 de faire partie des boursiers bénéficiaires d'un donateur anonyme. À l'époque, cette aide m'avait permis de réaliser un stage en entreprise dans l'état de New York. Cette aide était aussi un soutien moral qui m'a permis de poursuivre mes efforts tout au long de mon cursus. C'est d'ailleurs grâce à mes bons résultats scolaires et ma motivation renouvelée que j'ai été choisi en 2014 pour étudier six mois à Sydney. La bourse de la Fondation Télécom m'a ouvert de nombreuses portes et continue à m'en ouvrir de nouvelles aujourd'hui. Bien qu'« anonyme » j'identifie comme réel mentor la personne qui m'a fait confiance et qui m'a insufflé cet esprit de réussite. Je remercie la Fondation Télécom de m'accompagner dans mes projets et j'espère un jour, pouvoir inspirer à mon tour des élèves méritants de cette même manière. ”

Ulysse Rajim (2015)

NARENDRA JUSSIEN, DIRECTEUR DE TÉLÉCOM LILLE

Depuis 2011, la Fondation Télécom permet à Télécom Lille de collecter des fonds auprès de ses diplômés. Cela nous permet d'impliquer nos diplômés dans le développement de leur école en finançant des actions très concrètes. Ainsi, les dons collectés sont directement reversés aux élèves-ingénieurs dans le cadre de notre objectif d'ouverture à l'international : favoriser leur projet de formation à l'international, accompagner leur mobilité ou encore renforcer l'interculturalité de nos formations. Enfin et c'est important dans notre démarche de responsabilité sociétale, une partie des dons est dédiée à des bourses d'excellence pour les plus méritants de nos élèves.

Gouvernance

La Fondation Télécom reconnue d'utilité publique est administrée par un conseil d'administration de douze membres répartis en quatre collèges. Le conseil d'administration décide des orientations stratégiques de la Fondation, vote le budget et le plan d'action annuel et se fait rendre compte de la bonne réalisation des projets soutenus. Il est assisté d'un bureau.

Composition du conseil d'administration de la Fondation Télécom au 1er janvier 2014

Collège des fondateurs

Gabrielle Gauthey, vice-présidente, chargée des affaires publiques et membre du comité de direction, Alcatel-Lucent.

Xavier Terrasse, directeur du programme *Digital Working*, BNP Paribas.

Benoît Eymard, directeur des partenariats, Orange Business Services.

Cécile Guillois-Bouillet, directrice du développement RH et de l'innovation sociale, SFR.

Invité au titre de membre de l'assemblée des fondateurs

Guillaume Bacuvier, *Regional Director, New Products and Solutions SEEMEA*, Google.

Collège Institut Mines-Télécom

Jean-Claude Jeanneret, directeur général de l'Institut Mines-Télécom.

Collège Personnalités qualifiées

Pascal Daloz, directeur *Corporate Strategy & Market Development*, Dassault Systèmes.

Jean Mounet, vice-président, Sopra Steria.

Guy Roussel, président de la Fondation Télécom.

4e siège à pourvoir.

Collège des Amis de la Fondation

Pascal Béglin, fondateur et président-directeur général, Streamwide.

Christian Nibourel, président-directeur général, Accenture France & Benelux.

Patrick Bergougnou, Télécom & Management Alumni.

Commissaire du gouvernement

Luc Rousseau, vice-président du CGE.

Administrateur honoraire

Pierre Gattaz, président du directoire de Radiall, président du MEDEF.

Comité d'orientation stratégique (COS)

Le COS est l'instance d'élaboration et de suivi des programmes de la Fondation. Composé de représentants des partenaires fondateurs et stratégiques et des correspondants des écoles Télécom, il se réunit tous les trois mois, sous la présidence de Benoît Eymard pour lancer, suivre et se faire rendre compte de la réalisation des programmes.

Le COS organise en son sein jurys et commissions thématiques pour sélectionner les projets et actions financés.

Comptes résumés 2014

Compte de résultat résumé au 31/12/2014 (en €)

Produits de la collecte des fonds dédiés	€
Programmes mutualisés	1 465 305
Actions ciblées	2 587 405
Fonds abrités	15 133
Total collecte de l'exercice 2014	**4 067 843**
Autres produits	65 000
Report des ressources non utilisées sur exercices antérieurs	896 462
Produits de la collecte de fonds dédiés	**5 029 305**

Allocation au financement de projets	
Programmes mutualisés	1 544 713
Actions ciblées	2 099 890
Fonds abrités	8 897
Total allocation au financement de projets	**3 653 500**
Engagements à réaliser sur ressources affectées	1 194 185
Frais de fonctionnement	197 525
Charges d'exploitation	**5 045 210**
Résultat d'exploitation	-15 905
Produits des placements financiers	51 997
Résultat net	**36 092**

Bilan résumé au 31/12/2014 (en €)

Actif	
Titres de placement immobilisés	1 896 000
Intérêts courus s/titres de placement	8 499
Disponiblités	419 559
Épargnes et placements	987 310
Autres créances	6 000
Total	**3 317 368**

Passif	
Fonds propres	1 700 000
Report à nouveau	110 662
Résultat de l'exercice	36 092
Fonds dédiés	1 194 185
Bénéficiaires : bourses	221 250
Fournisseurs	55 179
Total	**3 317 368**

Soutenir la Fondation

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE

- **Partenaires Programmes**

Soutenez les programmes mutualisés de la Fondation et bénéficiez, en fonction du niveau de votre engagement, d'un accès privilégié aux expertises de l'Institut Mines-Télécom et aux campus Télécom grâce à une implication active dans les programmes.

- **Fondateur :** 250 000 € par an pendant cinq ans
- **Stratégique :** 100 000 € par an pendant trois ans
- **Multi-campus :** 50 000 € par an pendant trois ans
- **PME :** 10 000 € par an pendant trois ans

- **Partenaires Chaires**
  - multipartenaires : 100 000 € par an, pendant trois à cinq ans
  - monopartenaire : 300 000 € par an, pendant trois à cinq ans

- **Partenaires Projets**

Soutenez un projet emblématique d'intérêt général pour le développement de l'Institut Mines-Télécom ou un programme de bourses au bénéfice d'une ou plusieurs écoles Télécom : engagement libre.

Vous bénéficiez sur votre don d'une déduction fiscale de 60 % de l'IS dans la limite de 0,5 % du CA.

VOUS ÊTES UN PARTICULIER

Vous pouvez choisir de soutenir votre école par un don libre ou affecté sur un programme de bourses ou une action spécifique proposée par celle-ci ou participer au financement des programmes mutualisés en formation, recherche, innovation et prospective.

En devenant donateur de la Fondation Télécom, vous recevez sa *newsletter* annuelle et son rapport d'activités. Si vous le souhaitez, votre nom est inscrit sur le Mur des donateurs présent sur tous les campus.

- À partir de 5 000 € par an, vous devenez Grand donateur et êtes convié notamment à une visite de l'incubateur d'entreprises de votre école et aux petits déjeuners de la Fondation. En fonction de votre projet d'affectation, vous bénéficiez d'un suivi personnalisé du projet.
- À partir de 20 000 € par an, vous rejoignez le Club des bienfaiteurs et vous êtes aussi invité aux événements de prestige de la Fondation.

Vous bénéficiez sur votre don d'une déduction fiscale de 66 % sur votre IR et de 75 % sur votre ISF.

Vous avez une question concernant
le soutien à votre école
via la Fondation Télécom,
contactez Audrey Loridan-Baudrier,
Directrice des opérations
et des programmes, au
01 45 81 77 46
ou écrivez à
audrey.loridan-baudrier@fondation-telecom.org

LA FONDATION TÉLÉCOM REMERCIE LES ENTREPRISES ET LES DONATEURS PARTICULIERS QUI L'ONT SOUTENUE EN 2014

FONDATEURS

Alcatel-Lucent
BNP Paribas
Google
Orange
SFR

PARTENAIRES PROGRAMMES DE LA FONDATION

Accenture
Airbus Defence & Space
Caisse des Dépôts
Numericable
Sopra Steria
Solucom
Streamwide
Thales

PARTENAIRES PROJETS ET ACTIONS CIBLÉES (BOURSES, CHAIRES, SOUTIEN AUX CAMPUS...)

AFD Technologies • Alten • Atos • BCG • BNP Paribas • BT Group • Canal+ • Cap Gemini • Criteo • Dassault Systems • Deloitte • Deveryware • DCNS • Fondation Groupe RATP • Google • Groupe BPCE • Groupe Imprimerie Nationale • Groupe La Poste • Groupe Rocher • Ineo • Mac Kinsey • Mazars • MC2I • Mutuelle Générale • Netatmo • NETXP • Orange • Pages Jaunes (Solocal) • Parrot • Provadys • PSA Peugeot Citroën • Réunica • RTE • Safran • Sagemcom • Sequans Communications • Société Générale • TF1 • Ubisoft • voyages-sncf.com

DONATEURS PARTICULIERS

La Fondation Télécom remercie les 590 donateurs particuliers, diplômés, parents d'élèves ou amis de l'Institut Mines-Télécom qui lui ont apporté leur soutien en ayant fait un don à la Fondation Télécom en 2014.

Suivez-nous sur les réseaux !

FONDATION TÉLÉCOM

46, rue Barrault - 75 634 Paris Cedex France
Tél. +33 (0)1 45 81 77 46
www.fondation-telecom.org

Directrice des opérations et des programmes
Audrey Loridan-Baudrier
audrey.loridan-baudrier@fondation-telecom.org

FONDATION TELECOM

POUR LA SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE

Avril 2015 | Réalisation *implica*