

Télécom ParisTech [Entrepreneurs] 2020

Devenir [mécène]



Le (programme)

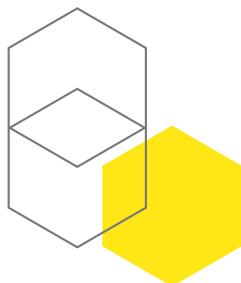
Incubateur ParisTech Entrepreneurs : 15 ans d'expérience, une référence française dans le numérique

ParisTech Entrepreneurs a démarré une activité d'incubateur de start-ups innovantes il y a une quinzaine d'année et est aujourd'hui la première structure de ce type dans le numérique en France. ParisTech Entrepreneurs a accueilli plus de 300 start-ups qui sont à l'origine de la création de 2200 emplois et dont les chiffres d'affaires réalisés pour 2012 s'élèvent au total à plus d'une centaine de millions d'euros.

Un succès reconnu
Ces start-ups ont gagné la confiance d'investisseurs et levé en cumulé plus de 160M€.

Leur attractivité a conduit à un certain nombre de sorties industrielles notamment par de grands groupes internationaux : Mobiclip par Nintendo, HelloCoton par Prisma Media, Netvibes par Dassault Systèmes ou encore Ibleep et Converge Online par SFR. D'autres font parler d'elles par leur succès ou leurs remarquables innovations : Pretty Simple a gagné plus de 100 millions d'utilisateurs et «beaucoup plus» de 10 M€ avec son jeu Criminal Case, Qarnot Computing construit des Cloud distribués dont les UC servent de radiateurs électriques, Antengrin a détrôné dans les magasins de bricolage, et bientôt sur les toitures, l'antenne râteau aussi ancienne que la télévision.

Un réseau
La principale caractéristique distinctive de l'incubateur, qui en fait la force, est qu'il s'appuie, grâce à son appartenance à une grande école d'ingénieurs, sur un **écosystème unique particulièrement riche, constitué de nombreuses entreprises partenaires, d'alumni et professionnels tuteurs, d'étudiants et de chercheurs de Télécom ParisTech et de l'Institut Mines-Télécom.**



Un nouvel objectif
Cet incubateur a aujourd'hui atteint un palier, pour 2 raisons :
- l'exiguïté de ses locaux, qui bride à la fois le nombre de start-ups hébergées et la durée de leur séjour dans l'incubateur. Pour cette raison, l'école souhaite lancer un plan « SME Builder »
- l'insuffisance des financements permettant l'organisation d'ateliers-formation des créateurs, ciblés sur les thématiques dont ils ont le plus besoin. Pour cette raison, l'école souhaite lancer un plan « ateliers-formation + »



/ SME Builder /

■ Pour des raisons liées à son environnement réglementaire et à l'exiguïté des locaux, l'incubateur accompagne la vingtaine de nouvelles start-ups qui le rejoignent chaque année pendant une phase d'accélération de **18 mois uniquement.**

■ «SME Builder» propose de compléter cet incubateur et d'accompagner **3 années de plus les start-ups** les plus ambitieuses et prometteuses et ainsi de les aider durant leur phase de développement.

■ L'objectif est d'appuyer leur croissance en capitalisant sur les liens noués durant ces 18 premiers mois. Le projet répond à une demande claire exprimée par nombre d'entrepreneurs accompagnés.

■ Au profit de l'économie de la nation, ce volet entend **impulser l'émergence de PME de croissance et de dimension internationale dans la filière numérique.**

/ Ateliers-formation + /

■ Parmi les services rendus par l'incubateur Télécom ParisTech, la réalisation régulière d'ateliers-formation, **sur mesure, pour des groupes de 6 à 10 créateurs**, à leur rythme, en fonction de leurs besoins, est le service le plus plébiscité.

■ Le nombre et leurs fréquences sont aujourd'hui contraints par le budget que l'école peut consacrer à ces ateliers.

■ Ces ateliers portent potentiellement sur toutes les activités du créateur d'entreprise : droit de la propriété intellectuelle, financement de l'innovation, développement commercial, droit du travail, élaboration d'un business plan, organisation de la veille technologique, management d'équipes innovantes, etc.

■ Par ailleurs, l'augmentation du nombre de start-ups et l'introduction de l'hébergement de PME/PMI vont **doubler voire tripler les besoins d'ateliers-formation.**

(Chiffres)clés

ParisTech Entrepreneurs aujourd'hui ///

15 ans d'existence

+ de 30 start-ups par an en phase d'accélération

+ de 300 start-ups incubées depuis la création

2200 emplois créés

1000 m² de superficie

Objectif à 4 ans ///

80 entreprises innovantes du numérique :

40 incubées en accélération

40 entreprises en développement soutenues par SME Builder

3000 m² (1500 m² pour l'incubateur, 1500 m² pour SME Builder)

Le / financement /

Le besoin financier

350 K€/an

{1}

Ateliers-formations +

150 K€/an

{2}

SME Builder

200 K€/an

4 Grands {Mécènes}

alumni se sont déjà engagés à hauteur de 35K€/an pour soutenir ce projet

/// Pourquoi /// contribuer à ce programme?

Ce projet s'adresse principalement aux alumni et aux entreprises.

Programme de (reconnaissance)

#

En fonction du montant de votre soutien vous bénéficierez du programme de reconnaissance de votre catégorie de don. Vous serez notamment invité au programme d'animations de l'école et de la Fondation.

Plus de détails sur demande (cf. contacts ci-dessous)

#

Vous pourrez rencontrer les start-ups de l'incubateur lors de visites organisées par l'école.

#

En participant au financement de SME Builder pour un montant supérieur à 10K€/an sur 5 ans ou 50K€, vous pourrez donner votre nom ou celui de votre entreprise à un nouvel espace de l'incubateur. Une inauguration spécifique de cet espace sera organisée.



Les dispositions fiscales //

Votre don à la Fondation Télécom pour Télécom ParisTech est déductible à hauteur de :

60% de l'Impôt sur les Sociétés dans la limite de 0,5% de votre CA

66 % de l'Impôt sur le Revenu, dans la limite de 20 % de votre revenu imposable

75% de l'ISF, plafonné à 50K€ de réduction fiscale

Les [contacts]

Pour plus d'informations sur cette action ///

Armand Lévy,

Directeur de l'Innovation et du Développement,
armand.levy@telecom-paristech.fr

Pour soutenir cette action ///

Delphine Baron,

Responsable Mécénat,
delphine.baron@fondation-telecom.org
01 45 81 77 84

