

> Cahier de veille : les nouveaux équilibres de la confiance, entre algorithmes et contrat social

9^e opus des cahiers de la Fondation Mines-Télécom avec pour grande thématique transversale la confiance à l'ère du numérique. Construit au fil d'un cycle d'événements en partenariat avec NUMA Paris et avec le soutien des grands partenaires entreprises de la Fondation, ce cahier questionne les mutations de la notion de confiance, en mettant en lumière les recherches existantes au sein des écoles de l'IMT dans ce domaine.

Cybersécurité, blockchain, identités numériques... En 27 pages, le cahier de veille propose de prendre du recul sur ces sujets très médiatisés, pour questionner le fondement de nos interactions et usages : la confiance, aujourd'hui en pleine mutation.

Dans une première partie, il interroge la notion de confiance et en donne une définition multidimensionnelle. En particulier, sont différenciés *confidence*, à traduire par « confiance assurée », liée au contexte social dans lequel nous vivons, et *trust*, « confiance décidée » qui se joue à l'échelle individuelle. Cette deuxième forme de confiance devient prédominante dans l'économie numérique : la confiance tend alors à se réduire à un calcul de risque, au détriment de notre capacité à savoir faire confiance.

Dans une deuxième partie, le cahier interroge les transformations de la confiance à l'ère numérique. En particulier, il offre une présentation de la *blockchain* en introduisant les notions de protocole, consensus et preuves qui l'entourent. En plus de donner des cas d'usages dans les domaines de la santé, des données personnelles et de la vie privée, il apporte des éclairages économiques et pose la question suivante : comment faire de la confiance un nouveau bien commun ?



Il se conclut avec une troisième partie mettant l'humain au centre de la réflexion. Enjeux de gouvernance, transitivity de la confiance, réseaux de confiance... De nouveaux équilibres se mettent en place et les articulations sont mouvantes entre consensus social et consensus algorithmé.

Ce cahier de veille, rédigé par Aymeric Poulain-Maubant, expert indépendant, a bénéficié des contributions d'enseignants-chercheurs des écoles de l'IMT : Claire Levallois-Barth (Télécom ParisTech), Patrick Waelbroeck (Télécom ParisTech), Maryline Laurent (Télécom SudParis), Armen Khatchatourov (Télécom Ecole de Management) et Bruno Salgues (Mines Saint-Etienne). Les entreprises partenaires de la Fondation, en particulier Accenture, Orange, Le Groupe La Poste et la Caisse des Dépôts ont également partagé leurs expertises.

Une conférence publique sur la confiance à l'ère numérique sera organisée à l'automne par la Fondation Mines-Télécom en partenariat avec la Caisse des Dépôts, partenaire de ce programme. D'ici là, une série d'articles de vulgarisation des travaux des chercheurs des écoles de l'IMT sera publiée sur [l'MTech](#), le blog Recherche & Innovation de l'IMT durant l'été.

Retrouvez le cahier de veille
Les nouveaux équilibres de la Confiance – Entre algorithmes et contrat social
[en téléchargement gratuit](#)

A propos de la Fondation Mines-Télécom www.fondation-mines-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom, ancrée dans l'IMT, soutient le développement de l'Institut et celui de ses huit écoles internes dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble des entreprises et des diplômés qui souhaitent s'engager sur des projets concrets et transformants à fort impact technologique et sociétal, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants grâce à la générosité de 1700 donateurs particuliers.

La Fondation Mines-Télécom finance, grâce au soutien de nombreuses entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas, NOKIA et Orange) et de diplômés, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'open-innovation pour les élèves, MOOC), de la recherche (financement de thèses et de chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (soutien aux start-up et à l'incubation) ainsi que des actions en faveur du développement des campus.

Contacts presse
Agence OXYGEN

Tatiana Grafeuill / Monique Kindrebeogo
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgrafeuill@oxygen-rp.com / monique@oxygen-rp.com

Institut Mines-Télécom
Jérôme Vauselle
+33 (0)1 45 81 75 05
jerome.vauselle@imt.fr

Sommaire

3. Reconstruction de la confiance

Faire et avoir confiance

L'explosion des transactions

Interroger la confiance : une question très actuelle

Qu'est-ce que la confiance ?

La confiance, socle de la société

Un réducteur de complexité

Dynamiques de la confiance

Réparer et instaurer la confiance

La confiance en transition

9. La confiance à l'ère numérique

La perte de crédibilité des médias

Le rôle des réseaux de confiance

Blockchain, le protocole de la confiance ?

La blockchain est une technologie

Les blocs de la blockchain

La recherche du consensus

Les blockchains programmables

Où réside la confiance dans la blockchain ?

Les moments de confiance

La santé : la confiance au quotidien

Gestion des données personnelles

La vie privée en mutation

Considérations économiques

Jeux de la confiance

Risques économiques

La commodité confiance

Désintermédiaire les plate-formes

La confiance, un nouveau bien commun ?

22. La confiance dans les groupes humains

La technologie peut-elle tout ?

L'apprentissage de la responsabilité

Le choix des gouvernances

L'immuabilité est-elle définitive ?

La confrontation au réel

La confiance libérée