

Signes de confiance

l'impact des labels sur
la gestion des données
personnelles

coordonné par
Claire Levallois-Barth

Décembre 2017



CLAIRE LEVALLOIS-BARTH

COORDINATRICE DE LA
CHAIRE VALEURS ET POLITIQUES
DES INFORMATIONS PERSONNELLES

MAITRE DE CONFÉRENCES EN DROIT

Economie

- ▶ Souvent associée au risque attribué par chaque consommateur à la contrepartie dans une transaction

Sciences informatiques

- ▶ Méthode de gestion du risque
- ▶ Qualification de la confiance en fonction des éléments de preuve

Droit

- ▶ Croyance en la bonne foi d'autrui
- ▶ Finalité : protéger la partie faible et, dans le même temps, assurer le bon fonctionnement du marché

Une utilité économique

- ▶ Mais des exigences contradictoires

Un outil d'accompagnement permettant aux entreprises d'augmenter progressivement le niveau de protection des données

- ▶ ? Modalités concrètes
 - L'établissement des référentiels,
 - L'accréditation des certificateurs
 - Les sanctions dissuasives

Un risque d'effet trompeur

Le rôle de l'Etat dans les mécanismes de régulation

- ▶ Une capitulation ?
- ▶ Un rôle constructif ?

Les conséquences sur le libre arbitre

- ▶ Une information renforcée
- ▶ Une déresponsabilisation

Le trust by design

- ▶ Privacy by design (fin des années 1990), Data Protection by Design (RGPD adopté en 2016)
- ▶ Un risque de formalisation trop poussée



Claire Levallois-Barth

Maître de conférences en droit



Patrick Waelbroeck

Professeur en sciences
économiques



Armen Katchatourov

Ingénieur et docteur en
philosophie



Maryline Laurent

Professeur en sciences de
l'informatique

