

Fondation Mines Télécom veut rassembler les structures et doubler la part du mécénat dans le budget

Paris - Publié le mercredi 27 septembre 2017 à 10 h 00 - Actualité n° 102535

La Fondation Mines-Télécom de l'IMT signe, le 26/09/2017, une convention avec la Fondation IMT Mines Alès, créée le même jour. C'est la première Fondation sous égide qu'abrite la Fondation Mines-Télécom, la nouvelle structure lancée le 01/06/2017, à partir de l'ancienne Fondation Télécom.

« La Fondation Mines Télécom est le reflet de l'IMT. Ses domaines d'intervention sont la transition numérique, celle de l'énergie, celle de l'industrie du futur et celle de l'éducation. Elle a pour but de soutenir les activités de formation, de recherche, d'innovation et de prospectives au bénéfice de toutes les écoles », déclare Guy Roussel, le président de la Fondation. Ses objectifs sont :

- « rassembler les structures mécénales en préservant et valorisant la relation école-diplômés ;
- industrialiser le fonctionnement des associations d'alumni (animation de la communauté, business models, coordination générale) ;
- doubler la part du mécénat dans le budget consolidé de l'IMT, c'est-à-dire passer de 2 % à 4 % ; afin qu'il y ait 15 % de mécénat dans les ressources nouvelles de l'IMT, soit 15 M€. »

Ces objectifs s'inscrivent dans la stratégie 2018-2022 de l'IMT, présentée par Philippe Jamet, directeur général de l'IMT, le même jour. La validation de la stratégie par le CA de l'IMT est prévue en novembre 2017.

« Des discussions sont bien engagées avec IMT Mines Albi-Carmaux et IMT Atlantique pour abriter leurs fonds de dotation. Par ailleurs, nous dialoguons avec IMT Lille-Douai, et avec Mines Saint-Étienne qui possède déjà une fondation, ancienne, reconnue d'utilité publique. Nous avons l'espoir d'aboutir positivement. Le but est de rassembler les structures mécénales sans nier les relations existantes entre celles-ci et leurs partenaires entreprises et sans se substituer aux relations établies », précise Philippe Jamet, directeur général de l'IMT, à News Tank.

Le rôle de la nouvelle Fondation Mines Télécom

La Fondation :

- incarne la solidarité stratégique avec les entreprises et les alumni pour le développement des actions d'intérêt général portées par l'IMT (veille, partenariat, influence...);
- participe à la conception des programmes répondant aux besoins des entreprises et des alumni (formations, innovation, mobilité internationale, entrepreneuriat...);
- lève les financements nécessaires au développement des écoles et de la stratégie d'ensemble : mécénat, actions mutualisées, chaires (en passant de 10 à 15 chaires).

Les étapes de la création de la Fondation Mines-Télécom

- 2008 : la Fondation Télécom est créée, sous l'égide de la Fondation de France ;
- 2012 : la Fondation est reconnue d'utilité publique et n'est plus sous égide ;
- 2017 : la Fondation devient officiellement la Fondation Mines-Télécom, par un arrêté le 28/02/2017, avec le statut de « fondation abritante ».

Le rôle auprès des alumni et des entreprises

« La Fondation sera au cœur de la stratégie de l'IMT pour la question des ressources, mais également, car elle sera un portail pour incarner la solidarité stratégique de l'IMT, auprès d'un certain nombre de ses partenaires — alumni et entreprises », indique Philippe Jamet. Elle sera également un lieu de réflexion pour concevoir des programmes ou pour faire de la levée de financement pour les projets collectifs.

La Fondation va appuyer le montage de projets de mécénats des écoles auprès des entreprises et les projets des associations d' alumni des écoles pour campagnes de mécénat vis-vis-vis des diplômés — notamment avec du naming sur le campus de Saclay (2 000 € pour dix ans pour un siège dans l'amphi).

Bruno Goubet, directeur d'IMT Mines Alès, indique : « À Alès, le siège est à 250 €. On voit bien la nécessité d'être ensemble : on ne peut pas rester dans un rapport de 1 à 10 ! Il faut aller plus dans l'intégration ! »

Pour cela, l'IMT va soutenir la Fondation, en accompagnant les associations d' alumni sur la gestion des bases de données. « Car on demandait aux bénévoles des associations des choses qu'ils ne pouvaient pas faire : maintenant, ils pourront se consacrer uniquement à l'animation du réseau. Sur 43 000 diplômés, on sait à peu près où se trouvent environ 14 000 d'entre eux », indique Guy Roussel. L'objectif est de toucher davantage d'anciens diplômés et d'augmenter le don moyen.

Gouvernance, équipe et comités de la Fondation

- Dans le conseil d'administration, la Fondation indique accueillir deux nouveaux membres : Thierry de Mazancourt (PDG Safran Consulting) et Jean-Yves Gilet (PDG Gilet Trust Invest, ex directeur exécutif BPI France) ainsi qu'un membre représentant les alumni des Mines ;
- l'équipe, dirigée par Véronique Deborde depuis mars 2017, est composée de six personnes pour le fundraising, le mécénat, la communication...
- un comité mécénat entreprises organise les liens aux partenaires grands comptes pour les programmes collectifs - il sera installé le 06/10/2017 ;
- un comité de campagne d'une trentaine d' alumni mobilise les donateurs particuliers.

La campagne « Ambition 2020 » de la Fondation

Cette campagne, qui vise à récolter 50 M€, a été lancée en 2013. À ce jour, près de 25,4 M€ ont été récoltés, notamment grâce au don de 10 M€ de Patrick Drahi, président-fondateur d'Altice — soit 1 M€ par an jusqu'en 2024 — pour développer la plate-forme de Mooc.

Les dons permettent notamment de :

- financer 100 bourses d'excellence par an ;
- former 300 alumni du programme de formation à l'entrepreneuriat FIRST, depuis 2008 ;
- lancer 17 Mooc depuis 2013 ;
- soutenir plus de 200 thèses depuis 2008 ;
- accorder 10 prêts d'honneur accordés chaque année à des start-up (2 M€ accordés depuis 2008),

La Fondation revendique un réseau d'une soixantaine d'entreprises partenaires et de 700 donateurs particuliers, en 2017 pour un montant récolté, cette année de 6,3 M€.

« La campagne se poursuit avec une Fondation au périmètre élargi, avec l'intégration progressive des activités mécénales existantes dans les écoles des Mines et de nouveaux projets collectifs IMT. Les objectifs de croissance de la collecte sont d'augmenter de 20 %, à partir de 2018, sur la cible entreprise et les alumni », indique l'IMT.

« Le mécénat peut être un excellent moyen pour favoriser la construction du collectif, il ne suffit pas d'un décret », déclare Guy Roussel. « Il faut expliquer, comme dit Yves Poilane, directeur de Télécom ParisTech que le mécénat n'est pas "la cerise sur le gâteau" ; c'est un morceau du gâteau ». En 2022, les fonds publics permettront de financer les locaux, les salaires et les frais de fonctionnement et nous aurons, grâce aux fonds privés, les meilleurs élèves, les meilleurs professeurs et les mauvais équipements ».

Projets collectifs portés par la Fondation

- De nouveaux programmes collectifs autour des nouveaux domaines de la Fondation, capitalisant sur les programmes accompagnés par la Fondation depuis 2008 et fédérant des partenaires entreprises issues du numérique ;
- des projets soutenus par des partenaires entreprises tels que les trois entreprises fondatrices de la fondation : Orange, BNP Paris et Nokia, et d'autres issues des relations des écoles des Mines ;
- des actions de rayonnement : prix des meilleurs stages, apprentissages et thèses, cahier de veille technologique.

Exemples de projets en cours

- « Fonds de prêts d'honneur énergie » en complément du fonds numérique pour les start-up incubées dans l'école ;
- accompagnement de l'IMT sur l'Académie Franco-Allemande pour l'Industrie du Futur ;
- chaires d'enseignement- recherche IMT sur des thématiques transverses ;
- programme d'open-innovation étudiant intégrant les écoles des Mines.

Institut Mines-Télécom



Statut : EPCSCP, placé sous la tutelle conjointe du ministre chargé de l'industrie et du ministre chargé des communications électroniques.

Création : 2012 par transformation de l'Institut Télécom.

Membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur et actif au sein des alliances nationales de programmation de la recherche Allistene, Aviesan et Athena.

Directeur général : Philippe Jamet.

• Membres

- IMT Mines Albi-Carmaux située à Albi et Saint-Dié ;
- IMT Mines Alès située à Alès, Montpellier, Nîmes et Pau ;
- Mines Saint-Etienne ;
- IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire, né de la fusion de l'école des mines de Nantes avec Télécom Bretagne ;
- IMT Lille Douai, né de la fusion de l'école des Mines de Douai et Télécom-Lille ;
- Télécom Ecole de Management située à Évry et Paris ;
- Télécom ParisTech située à Paris et Sophia Antipolis ;
- Télécom SudParis située à Évry et Palaiseau-Saclay ;

Mines ParisTech située à Paris, Fontainebleau, Évry, Sophia Antipolis et Palaiseau (membre associé) ;

Mines Nancy (membre associé).

Chiffres clés :

- 13 400 étudiants dont 8 770 étudiants ingénieurs ; 1 010 étudiants managers et 1 560 docteurs ;
- 4 450 personnels.

Institut Mines-Télécom
37-39 Rue Dareau
75014 Paris - FRANCE
Téléphone : 01 45 81 80 80



Fiche n° 3603, créée le 13/10/15 à 11:54 - M à J le 18/11/16 à 17:02