

Saclay : l'IMT cherche « le point d'équilibre » et attend « l'arbitrage de la tutelle » (Philippe Jamet)

Paris - Publié le mardi 26 septembre 2017 à 18 h 52 - Actualité n° 102534

« Les écoles de l'IMT seront placées à un point d'équilibre entre les deux [pôles présents à Saclay : Polytechnique/Ensta Paristech et CentraleSupélec/PSud/ENS] — même si nous devons peut-être choisir un point de rattachement, ce qui n'est pas certain. Et ce sont des arbitrages plutôt du niveau de la tutelle », déclare Philippe Jamet, directeur général de l'IMT, le 26/09/2017.

Il s'exprime lors de la signature d'une convention entre la Fondation Mines-Télécom et la Fondation IMT Mines Alès. Cette signature s'inscrit dans le cadre des grands axes de la stratégie 2018-2022 de l'IMT, présentés à cette occasion par Philippe Jamet.

La stratégie devra être validée par le CA de l'IMT en novembre 2017 et prévoit :

- la hausse de 50 % des effectifs étudiants ;
- l'augmentation des ressources propres de 170 à 270 M€ ;
- un déploiement international.

L'IMT dans Paris Saclay : la recherche d'un équilibre

Concernant un éventuel projet entre Polytechnique et l'Ensta ParisTech à côté de l'Université Paris-Saclay, Philippe Jamet déclare : « La stratégie de l'IMT est de promouvoir les valeurs des grandes écoles : on se sent bien dans l'environnement des grandes écoles, notamment des grandes écoles techniques, avec une communauté identitaire issue de la filiation à l'école Polytechnique. Il y a un fort intérêt à participer à ce qui se passera de ce côté-là si les arbitrages — pour faire deux ensembles d'enseignement supérieur, avec deux identités complémentaires — aboutissent. En même temps, nous avons des actions communes avec l'ENS, Paris 11, CentraleSupélec — notamment les écoles doctorales. Il n'est pas question que l'on s'écarte de cela ».

« Que les écoles s'investissent d'abord dans la stratégie de l'Institut et ensuite, dans les sites

Il ajoute que « l'IMT attend de ses écoles qu'elles s'investissent d'abord dans la stratégie de l'Institut et ensuite, dans les sites. Notre message est que nous favorisons des partenariats complémentaires sur les sites, sur ce que l'IMT ne propose pas : c'est-à-dire plutôt la dimension académique et la capacité à se projeter dans des classements internationaux, des thématiques universitaires. Donc, le partenariat, au niveau de l'IMT national avec les universités du site restera au centre. On cherche un équilibre entre les deux. »

Stratégie 2018-2022 de l'IMT : hausse de 50 % des étudiants, augmenter les ressources propres de 100 M€

Philippe Jamet, directeur général de l'IMT présente les grands axes de réflexion de la stratégie de l'IMT, qui doit être validée par le CA, le 27/11/2017, et qui concerne les écoles de l'IMT ainsi que Mines ParisTech.

Développement

- « Quantitatif :
 - augmentation de 50 % du nombre d'étudiants (en passant de 13 400 à 20 000 étudiants), que ce soit sur les cursus master ou grade master, les Mooc en créant la notion d'étudiant ETP, la formation continue ou la croissance externe en intégrant des écoles externes,
 - augmentation des ressources, en augmentant les ressources propres de 170 à 270 M€ — tandis que les subventions publiques s'élèvent à 270 M€ ;
 - augmentation des investissements ;
- Qualitatif : montée en gamme des produits et des écoles et la valorisation du patrimoine mobilier et immobilier. Également dans le domaine RH pour accompagner nos personnels dans l'évolution de leurs compétences ».

Déploiement géographique

- « Territorial, métropolitain et national ;
- Européen et international : c'est un projet à moyen terme, qui peut passer par un campus sans mur ou avec mur, si le projet est soutenu par des entreprises souhaitant embaucher des cadres intermédiaires dans le bassin de l'Afrique subsaharienne (Côte-d'Ivoire ou Sénégal).

Notre cible est de créer un institut national de sciences et technologie fédératif, identifié à l'international, qui soit un acteur des transformations éducatives du 21^e siècle, avec une excellence reconnue par les entreprises sur les transitions et innovations numérique, énergétique et industrielle », déclare Philippe Jamet.

Deux autres axes stratégiques

Offensivité :

- « L'IMT est un acteur moteur concernant les sujets de réorganisation de l'ESR et il souhaite promouvoir les valeurs des grandes écoles et leur identité.
- Dynamiser l'écosystème académique et économique.

Progrès :

- Accompagner les transitions économiques et sociales.
- Participer à la transition éducative et aux innovations pédagogiques : l'université du 21^e siècle, nous fait passer d'une logique de gestion des stocks à une logique de flux ».

Institut Mines-Télécom



Statut : EPCSCP, placé sous la tutelle conjointe du ministre chargé de l'industrie et du ministre chargé des communications électroniques.

Création : 2012 par transformation de l'Institut Télécom.

Membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur et actif au sein des alliances nationales de programmation de la recherche Allistene, Aviesan et Athena.

Directeur général : Philippe Jamet.

• Membres

- IMT Mines Albi-Carmaux située à Albi et Saint-Dié ;
- IMT Mines Alès située à Alès, Montpellier, Nîmes et Pau ;
- Mines Saint-Etienne ;
- IMT Atlantique Bretagne-Pays de la Loire, né de la fusion de l'école des mines de Nantes avec Télécom Bretagne ;
- IMT Lille Douai, né de la fusion de l'école des Mines de Douai et Télécom-Lille ;
- Télécom Ecole de Management située à Évry et Paris ;
- Télécom ParisTech située à Paris et Sophia Antipolis ;
- Télécom SudParis située à Évry et Palaiseau-Saclay ;
- Mines ParisTech située à Paris, Fontainebleau, Évry, Sophia Antipolis et Palaiseau (membre associé) ;
- Mines Nancy (membre associé).

Chiffres clés :

- 13 400 étudiants dont 8 770 étudiants ingénieurs ; 1 010 étudiants managers et 1 560 doctorants ;
- 4 450 personnels.

Institut Mines-Télécom
37-39 Rue Dareau
75014 Paris - FRANCE
Téléphone : 01 45 81 80 80



Fiche n° 3603, créée le 13/10/15 à 11:54 - MâJ le 18/11/16 à 17:02