

La Fondation Mines-Télécom soutient la mixité dans le secteur du numérique :

Un nouveau MOOC pour déconstruire les stéréotypes dans les entreprises du secteur

A partir du 8 mars 2018, un MOOC en faveur de la mixité dans les métiers du numérique sera disponible gratuitement, et pour tous, sur la plateforme FUN. Ce cours s'insère dans le cadre des actions soutenues par la Fondation MT* en matière d'innovation pédagogique et d'ouverture sociale ; il a été développé par Chantal Morley, professeure à Télécom Ecole de Management (IMT) et membre du groupe de recherche Gender@Telecom.

Depuis 2013, la Fondation Mines-Télécom a déjà financé 20 MOOCS au sein de l'IMT.

Pour une culture de la mixité des genres dans les métiers du numérique



A l'ère de la transformation numérique, l'informatique joue un rôle croissant dans l'évolution de nos sociétés, et les femmes sont largement sous-représentées dans ces métiers depuis plusieurs décennies.

Ce MOOC permettra de découvrir l'apport méconnu des femmes dans la recherche et l'industrie du logiciel, ainsi que les mécanismes de maintien des stéréotypes liés aux activités informatiques.

Cette initiative a été lancée par un groupe d'enseignantes-chercheuses des différentes écoles de l'IMT, réunies dans un groupe de recherche et d'enseignement : Gender@Telecom. Elles ont constaté que les efforts en faveur de la mixité ne rencontrent une réussite durable que lorsque l'on a travaillé à modifier de l'intérieur la culture des lieux où s'exercent ces métiers. Destiné aux professionnels, aux recruteurs, aux managers et aux étudiants, le MOOC jouera ce rôle de sensibilisation dans les entreprises comme dans les écoles.

Proximité et soutien des entreprises

Conscientes des enjeux de cette problématique, 7 entreprises mécènes, partenaires de longue date du réseau Mines Télécom, se sont engagées financièrement (près de 70 000€) avec la Fondation Mines-Télécom pour soutenir la création de ce MOOC. Elles contribueront aussi à sa diffusion dans leurs organisations : Accenture, Airbus Defence and Space, Fondation Manpower, Orange, Talan, la Société Générale et Nagra France.

*Voir fiche d'identité en page 2

Contact-Press

Sarah JOSE

04 91 31 47 37 / 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com

Fiche d'identité et chiffres-clés (Mars 2018)

Organisme	Fondation Mines-Télécom
Site internet	www.fondation-telecom.org
Président	Guy ROUSSEL
Directrice de la Fondation	Véronique DEBORDE
1 Institut et 8 grandes écoles soutenues	<ul style="list-style-type: none"> - Institut Mines-Télécom - Télécom ParisTech - Télécom SudParis - Télécom Ecole de Management - IMT Atlantique - IMT Lille Douai - IMT Mines Albi-Carmaux - IMT Mines Alès - Mines Saint-Etienne
Missions	4 <ul style="list-style-type: none"> - Former - Innover et entreprendre - Encourager la recherche - Eclairer l'avenir
Entreprises partenaires	+70 dont 3 fondateurs : Nokia, BNP Paribas, Orange
Donateurs particuliers	+2000 (depuis 2008)
Levée de fonds	30,8M€ levés depuis 2015
Bourses d'excellence	+50 par an
MOOCs	17 depuis 2013
Incubateurs	3 incubateurs financés
+ 12 Prêts d'honneur	accordés chaque année à des start-up
Chaires d'enseignement-recherche	13 en 2017
Thèses et post-doctorats co-financés	+200 depuis 2008
Cahier de veille technologique	1 chaque année
Prix	8 prix remis chaque année

A Propos de la Fondation Mines-Télécom - www.fondation-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom, ancrée dans l'IMT, soutient le développement de l'Institut et celui de ses 8 écoles internes dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble des entreprises et des diplômés qui souhaitent s'engager sur des projets concrets à fort impact technologique et sociétal, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants grâce à la générosité de 2000 donateurs particuliers.

La Fondation Mines-Télécom finance, grâce au soutien de nombreuses entreprises dont les partenaires fondateurs (Nokia, BNP Paribas et Orange) et de diplômés, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'open-innovation, MOOC, Prix), de la recherche (financement de thèses et de chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (soutien aux start-up et à l'incubation) et de la prospective ainsi que des actions en faveur du développement des campus.

Contact-Press

Sarah JOSE

04 91 31 47 37 / 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com