

Fondation Mines-Télécom : **Six entreprises partenaires renouvellent leur soutien aux programmes de la Fondation pour un montant total de 2,7 M€**

La Fondation Mines-Telecom annonce qu'elle vient de renouveler ses accords de partenariat avec ses partenaires fondateurs historiques, Orange, BNP Paribas et Nokia, ainsi qu'avec trois partenaires stratégiques, Airbus, Accenture et Sopra Steria.

Ces partenariats, d'une durée de 3 à 5 ans, représentent sur la période 2018-2022, un apport total de 2,7 M€ pour les grands programmes de la Fondation au bénéfice des ambitions stratégiques de l'IMT et de ses écoles.

Depuis 2008, date de la création de la Fondation, ces entreprises fidèlement engagées aux côtés de l'IMT et de sa fondation ont apporté près de 10 M€ en mécénat. Elles s'impliquent et financent ainsi des projets à fort impact technologique et sociétal au sein des écoles, autour de l'entrepreneuriat, de la formation et de la recherche d'excellence dans le numérique, l'énergie et l'Industrie du Futur, mais aussi des actions de solidarité en faveur des étudiants.

Ces nouveaux apports vont abonder la campagne de levées de fonds « Ambition 2020 » de la Fondation Mines-Télécom visant à lever 50 M€ sur la période 2015-2020 dont près de 31 M€ ont déjà été confirmés.

*Pour Guy Roussel, Président de la Fondation Mines-Télécom : « Rapprocher le monde académique et le monde industriel est l'une des missions clés de la Fondation Mines-Télécom. Nos grands **programmes collectifs sont co-construits avec nos partenaires**, au plus proche de leurs attentes, sur un modèle de gouvernance participative unique. Nous leur apportons une proposition de valeur forte, en leur ouvrant les portes d'un écosystème dynamique. Nous leur offrons un accès privilégié aux meilleures écoles d'ingénieurs françaises, à l'expertise scientifique de leurs laboratoires, au cœur des grandes transitions numérique et énergétique, et à l'écosystème d'innovation de nos incubateurs de start-up pour répondre aux défis de l'Industrie du futur. Ce renouvellement est le symbole de la confiance de nos partenaires. Il exprime aussi leur soutien à nos projets futurs»*



Soutien à l'innovation, aux pédagogies innovantes, à la recherche d'excellence

Grâce à ces nouveaux apports financiers, la Fondation va pouvoir renforcer son accompagnement aux start-up des incubateurs de l'IMT. Elle crée un nouveau fonds dans le domaine « énergie, processus, matériaux », en complément du fonds de prêts d'honneur « numérique » qui soutient déjà chaque année une quinzaine de start-up.

Contact-Press

Agence MCM

Sarah JOSE

04 91 31 47 37 / 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com

.../...

Les fonds collectés permettront aussi d'accompagner les initiatives de l'IMT autour des pédagogies innovantes. Ils financeront par exemple un programme d'*open innovation*, le challenge *IMT Disrupt Campus*. Son objectif ? Faire travailler les élèves des 8 écoles de l'IMT de manière transversale sur des projets innovants autour de la transformation numérique des entreprises.

En recherche, la Fondation renforcera son soutien au programme doctoral d'excellence Futur & Ruptures finançant des thèses d'excellence dans les laboratoires de l'IMT. Le périmètre thématique sera élargi aux sujets des écoles des Mines (Matériaux, énergie, etc) avec un focus sur l'Industrie du Futur.

Un bilan très positif

Depuis 2008, la Fondation MT a financé dans le cadre de ses grands programmes :

- près de 150 thèses d'excellence
- 75 prêts d'honneur à des start-up de l'IMT pour plus de 2,5 M€. Une vingtaine de start-up primées sont présentes au CES de las Vegas chaque année
- La formation de 300 étudiants à l'innovation et à l'entrepreneuriat grâce au programme First
- La publication de 10 cahiers de veille scientifique sur des sujets d'actualité de l'innovation numérique
- La dotation d'une cinquantaine de Prix récompensant l'excellence
- Une quinzaine de chaires d'enseignement et de recherche

Contact-Presse

Agence MCM

Sarah JOSE

04 91 31 47 37 / 06 23 44 95 20

s.jose@agence-mcm.com

Fondation Mines-Télécom

Témoignages des partenaires

Thierry BOISNON

Président de Nokia en France



Nokia est très engagé dans les actions de la Fondation Mines-Télécom et ce depuis sa création, en tant que partenaire fondateur. Nous sommes très heureux de renouveler ce partenariat qui témoigne de l'importance pour nous de faire collaborer les acteurs du monde industriel avec ceux du monde académique. Les actions de la Fondation, qu'elles soient portées sur l'excellence scientifique, l'entrepreneuriat, la diversité sociale et de genre, le développement des écosystèmes sont alignées avec l'ambition et les valeurs de Nokia. L'excellence des écoles qui la composent en font également un vivier important pour nos recrutements en France où Nokia a choisi d'installer son plus grand centre mondial de R&D sur la 5G, son centre d'expertise mondial sur la cybersécurité et le deuxième site des Bell Labs dans le monde, particulièrement engagé dans le domaine de l'Intelligence Artificielle.

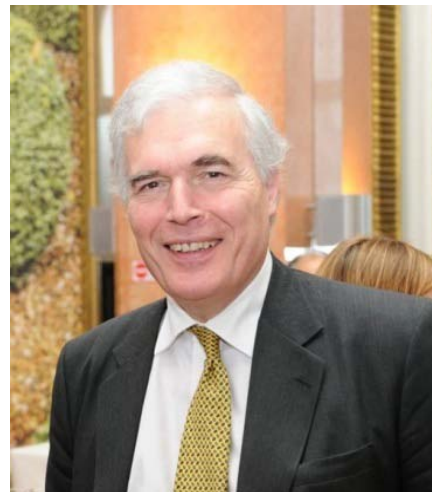
Benoît EYMARD

Directeur des Partenariats
Orange Business Services

Orange, fondateur historique de la Fondation Mines-Télécom, est très impliqué dans l'animation de son écosystème, et en particulier dans ses interactions et ses relations avec le monde académique, les étudiants et les instituts de recherche.

Le renouvellement de cette convention de partenariat avec la Fondation, qui soutient l'Institut Mines-Télécom et ses écoles, est l'occasion pour Orange de témoigner de son implication et de son engagement auprès des étudiants, au service de leur formation ainsi qu'auprès des enseignants-chercheurs et de la R&D des écoles de l'IMT.

En effet, ce partenariat offre l'opportunité unique de participer activement à un ensemble de projets et de programmes innovants dans les différents Campus afin de soutenir les étudiants à travers des bourses, des stages, de l'apprentissage, des modules pédagogiques développant l'esprit d'innovation et d'entrepreneuriat. C'est aussi une façon complémentaire de renforcer son image employeur dans le domaine technologique. Ce partenariat permet aussi à Orange de renforcer ses liens avec les enseignants-chercheurs, les labos des écoles ainsi que leurs incubateurs à travers différents programmes au service des doctorants, des chaires spécialisées et du soutien au développement de start up. Enfin, l'ambition d'Orange est de contribuer à la réflexion sur les grandes transformations de futur dans les domaines de l'énergie, du numérique et de l'industrie. Ce rapprochement récent, au sein de l'IMT des écoles des Télécom et des écoles des Mines, crée une dynamique unique et très attrayante pour développer de nouveaux territoires d'innovation dans lesquels Orange souhaite jouer un rôle majeur.



Contact presse

AGENCE MCM

Sarah JOSE

s.jose@agence-mcm.com

04 91 31 47 37 – 06 23 44 95 20

Jean-Dominique CRISCUOLO

Responsable des partenariats Écoles et Université - *BNP Paribas*



La convention de mécénat renouvelant ce partenariat pour une durée de 5 ans démontre notre engagement sur le long terme.

L'adéquation entre les formations proposées par les écoles du cercle de la Fondation et les compétences dont BNP Paribas a besoin font de la Fondation Mines-Telecom un partenaire privilégié, dont nous sommes d'ailleurs partenaire fondateur depuis 2008.

Cette convention vise à accompagner des projets collectifs et trois chaires «Machine Learning for big Data» avec Télécom ParisTech, «Valeurs et Politiques des Informations Personnelles» avec l'IMT et la chaire «Cyber CNI - cyber sécurité des infrastructures critiques» avec IMT Atlantique.

A travers ces soutiens, BNP Paribas souhaite promouvoir un enseignement académique et professionnel de haut niveau dans les domaines de la cyber sécurité et des sciences des données et contribuer au développement d'outils pédagogiques.

Ce partenariat historique se traduit aussi par la mise en place de nombreuses actions concrètes :

- L'élaboration des cahiers de veille sur des thématiques d'actualité et pris sur des angles non techniques,*
- Une implication de nos experts dans la gouvernance et les jurys,*
- Une participation aux forums des écoles, des ateliers de préparation aux entretiens de recrutement, visites de sites, ou encore la participation à des tables rondes.*

Contact presse

AGENCE MCM

Sarah JOSE

s.jose@agence-mcm.com

04 91 31 47 37 – 06 23 44 95 20